



Procesos socio-digitales y Twitter. Algunas ideas exploratorias sobre un hashtag en internet

William de Jesús Olivero Jaramillo

Antropólogo
Grupo de Investigación IDHUM
Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia
williamoliveroja@gmail.com





Nuevas dinámicas al interior de la sociedad, algunas veces, permiten nuevas formas de construir relaciones sociales entre individuos, y la antropología social podría generar aproximaciones desde su particular forma de análisis y observar esas redes que surgen en escenarios que algunos autores designan como el ciberespacio (Levy 2007). Además, en los avatares del siglo XXI diversos individuos y sujetos desde sus respectivos hogares, oficinas, parques, universidades y otros sitios de conexión, están quizás, reconstruyendo el clásico y tradicional modelo de interacción social (Castells 2001).

Por lo que, en este escrito interesa plantear algunas consideraciones desde la perspectiva de la etnografía virtual o digital que tuvieron como epicentro investigativo el año 2013, cuando en internet apareció un fenómeno social que captó la atención de algunos cibernautas. A inicios de ese año, se vertió al agua aproxima-

damente 1.857 toneladas de carbón en un área de 10.000 metros cuadrados en un puerto ubicado entre Ciénaga y Santa Marta (Magdalena, Colombia). Pero ¿cómo se relaciona un derrame de carbón en la región Caribe de un país de América del sur con internet y una red social en particular como Twitter? Y, ¿Cómo la antropología social puede indagar esos procesos socio-tecnológicos?, Es importante anotar también que la idea en este escrito no es profundizar sobre las diversas formas en que la antropología social estudia esas relaciones, sino que a partir de un caso particular exponer algunas ideas y tener en cuenta que existen muchos estudios que se han focalizado en internet con otras formas de análisis y resultados.

Así, en términos generales, esa dinámica socio-digital relatada anteriormente que tuvo como lugar de acción el mar Caribe, es quizás un ejemplo de muchas otras historias ambientales que no se llegan a publicar y

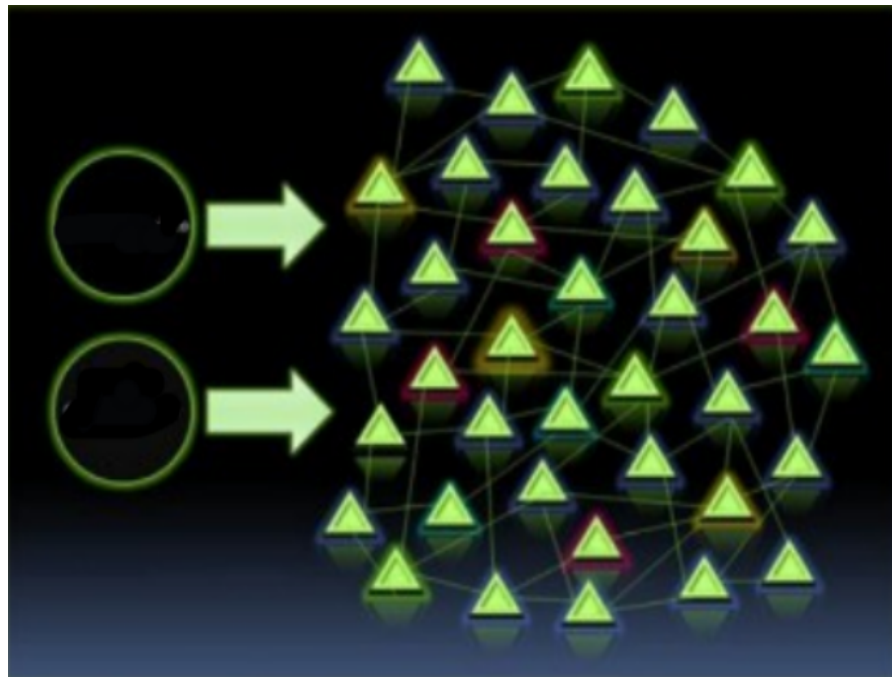
analizar en otros formatos de divulgación o comunicación como los mass media (medios masivos de comunicación como la televisión o periódicos) pero en este caso lo que es indispensable resaltar es qué surgió inicialmente en especial en la denominada “red de redes” y, después, si fue un acontecimiento o noticia que tuvo publicaciones en medios de comunicación masivos en sus formatos análogos y digitales, como veremos más adelante. En ese sentido, el objetivo es vislumbrar reflexiones en torno a: un análisis de algunos de los tweets que integre una descripción desde la etnografía en internet con relación a una apropiación social de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)¹ para una construcción, apropiación y características de un hashtag en Twitter que presenta varias formas, y el ensamblaje de humanos y no-humanos en función de dispositivos tecnológicos con fines sociales.



Paisaje en una playa de Santa Marta (Colombia) /William de Jesús Olivero, 2013

En efecto, la problemática de investigación surge cuando el carbón es arrojado al mar. Sin embargo, ¿cómo seguir o encontrar un punto de inicio? No obstante, a diferencia de otros casos que integran actores y procesos socio-ambientales en torno a ecosistemas, en otras zonas de Colombia y en particular en la región Caribe, aquí fue notorio y clave el ciberespacio para el conocimiento del suceso que tuvo como epicentro una acción humana sobre el mar que terminó generando un conglomerado de opiniones en una red social digital. ¿Por qué? Precisamente, fue en este espacio digital, donde se pudo observar la interrelación entre humanos y dispositivos móviles-tecnológicos que tuvo una tendencia² en Twitter y éste fue el epicentro del análisis para el caso que se expondrá en este documento.

Ahora, es importante anotar, que es a través de la etnografía en la web y sus formas de aproximación del sujeto/objeto de investigación específicamente en Twitter, que permite vislumbrar y direccionarse al blog, por medio de un tweet que tenía como inscripción un hashtag lla-



Nacimiento del hashtag en twitter /William de Jesús Olivero, 2013

¹ Las TIC son definidas como el “conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, el procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes” (República, 2009:7, citado en Quinchoa 2013).



Botes de pesca y área costera en una zona del Mar Caribe /William de Jesús Olivero, 2013



² De acuerdo con el Centro de Ayuda de Twitter, un *trending topic* (tendencia o tema del momento) son los “temas determinados por un algoritmo que indican qué es lo más popular en Twitter en cierto momento”



Puerto y transformación del paisaje marino-costero /William de Jesús Olivero

mado *#SancionEjemplarALaDrummond*. Otras investigaciones sobre las TICs, internet, redes sociales digitales y Twitter han expuesto de forma general como el ciber-espacio genera un conglomerado para una multi-funcionalidad de actores con objetivos en común en contextos imbricados de lo off-line y on-line, donde, desde luego, algunas veces permea más lo primero que lo segundo o viceversa, aunque sin desconocer que la unión entre esas dos fuerzas comunicativas y políticas han logrado resultados importantes en relación a promoción/derogación de leyes, protestas/ciber-protestas y movilizaciones en la web; como ha sucedido con los casos *#internetnecesario* y *Movimiento popular de Oaxaca* (*oaxacaenpiedelucha.info*), en México (Torres, 2010; Valades, 2011; Gravante, 2012), *Movimiento de los indignados* o *15M* en España (Haro y Sampedro 2011), *Ciber-movimiento* por una Ley de Bosques y reciclaje de GreenPeace en Argentina (Nadal, 2011), según Luengo (2010), dichas movilizacio-

nes se caracterizan por tener una temática, plataforma y naturaleza.

Algo particular de lo anterior, que tiene, digamos, como elemento general de estas movilizaciones en la web, es que plantean como plataforma central las TICs y en particular una naturaleza, en relación a un uso, apropiación y técnica de aplicabilidad de acuerdo al contexto socio-cultural y político de cada grupo humano, como herramientas y plataformas digitales que son: redes sociales análogas, nuevas tecnologías móviles, listas de Email (para convocatorias y llamados), sms, páginas webs, sistemas operativos de *free software* (como Linux), toma de canales de televisión y emisoras de radio, creación de blogs, proliferación de mensajes a través de Twitter y del portal YouTube, podcast (para estar informados de lo que sucede), Email marketing, peticiones online, Facebook, Four-square. En efecto, para el caso del hashtag *#internetnecesario*, resulta significativo que los autores Torres

(2010) y Valades (2011) hacen una focalización en esa etiqueta, analizando variables, construcciones de redes y los comentarios para promover el ciber-activismo. Siguiendo ese orden de ideas, para el *#sancionejemplaraladrummond*, aparecen apropiaciones singulares en torno a la construcción de redes distribuidas (de Ugarte, 2007), a partir de las cuentas Twitter que promueven la etiqueta mencionada y poco a poco se va consolidando una colectividad socio-técnica, entre ordenadores, móviles y otros artefactos tecnológicos y los participantes de Twitter, es decir, la unión entre el dualismo moderno humanos-no humanos (Latour, 2007) puede configurar multitudes inteligentes o *smartmobs*³ (Rheingold 2007).

En suma, en los párrafos anteriores se tratan de exponer, solo algunas de muchas otras respecto a las implicaciones y características de una dinámica socio-comunicativa desde sus variables on-line, entendiendo que la relación entre estos dos

entramados socio-técnicos (Aibar 2008), incluye un performance social y un andamiaje tecnológico que tiene como eje una articulación no unidireccional donde podría designar escenarios socio-digitales entre varios individuos conectados en un acontecimiento que ocurrió en el Caribe colombiano pero que a través de internet las participaciones no solo se originan a éste lugar sino a otros másya sea en el escenario análogo, digital o ambos, es decir, la aparición de un hashtag en Twitter, que de acuerdo con la idea de Java, Song, Finin y Tseng (2007) alrededor de que la gente utiliza Twitter para compartir información, y no solo existe esa función, sino que adicionalmente para este caso guiado bajo la posibilidad de ser un tipo de multitud inteligente (originalmente en inglés llamado también smartmobs) (Rheingold 2004), donde a través de varios discursos y prácticas desde lugares como casas, oficinas, universidades u otros, integra una

configuración de lazos sociales en la red de internet, como respuesta quizás a los pocos antecedentes y registro historiográfico de dinámicas dónde se relacionan seres humanos con entramados socio-técnicos, internet y redes sociales.

Por último, algunas preguntas que quedan para la reflexión tienen como derrotero tópicos antropológicos, entre otras, variables socio-culturales detrás de los tweets o aspectos comunicativos de quienes se expresan, su identidad cultural y su tipo de relación sobre lo que hace un tweet, por ejemplo, ¿Existe para el ciberespacio algún tipo de relación entre el usuario que publica un mensaje en Twitter y el hashtag que se debate y analiza en esa red social? ¿Es internet un nuevo escenario donde las identidades de los usuarios de esta tecnología se reconfiguran, se mantienen igual o presenta algunas transiciones entre lo análogo y lo digital?

³ Dónde una de sus características es que “están formadas por personas capaces de actuar conjuntamente aunque no se conozcan. Los miembros de estos grupos cooperan de modos inconcebibles” (Rheingold, 2004:18).



Las barcasas y el mar /William de Jesús Olivero



Referencias

- Aibar, C. (2008). Las culturas de internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista CTS*, 4(11): 9-21.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Cultura Libre. Barcelona.
- Centro de Ayuda de Twitter. El glosario de Twitter. {En línea}, Disponible en: <https://support.twitter.com/groups/50-welcome-to-twitter/topics/204-the-basics/articles/352810-el-glosario-de-twitter#t> Consultado el 28/02/2013.
- Gravante, T. (2012). Ciberactivismo y apropiación social. Un estudio de caso: la insurgencia popular de Oaxaca. *Sociedad e Cultura*, 15 (1): 51-60.
- Haro, C. y Sampedro, V. (2011). Activismo político en Red: del Movimiento por la Vivienda Digna al 15M. *Revista Teknokultura*, 8 (2): 167-185. España. En línea <http://teknokultura.net/index.php/tk/article/view/14> Consultado el 20/03/2013.
- Invenmar. (2013). *Concepto técnico sobre el efecto del derrame de carbón sobre el ecosistema marino, producido por la maniobra de rescate de la barcaza TS-115 de propiedad de la Compañía American Port Company INC para el ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la ANLA*. Santa Marta. Colombia.
- Java, A.; Song, X.; Finin, T. y Tseng, B. (2007). *Why we Twitter: Understanding microblogging usage and communities*. Paper presented at the Proceedings of the Joint 9th WEBKDD and 1st SNAKDD Workshop 2007. San Jose, CA
- Latour, B. (2007) [1991]. *Nunca fuimos modernos. Ensayos de antropología simétrica*. Argentina: Siglo XXI Editores.
- Levy, P. (2007). *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. Prólogo de Manuel Medina. Anthropos Editorial. Universidad Autónoma Metropolitana. México. p
- Luengo, G. (2010). La movilización social en Internet. Eventos organizados a través de la red: ¿fenómeno lúdico o ciberactivismo? Grupo de trabajo C-18: Movimientos sociales y redes tecnológicas. *IV Congreso de la Cibersociedad. Crisis analógica, futuro digital*. España. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-movilizacion-socialeninternet-eventos-organizados-a-traves-de-la-red-fenomeno-ludico-o-ciberactivismo/515/> Consultado el 15/03/2014.
- Nadal, M. 2011. Testimonio: Ciberactivismo y medio ambiente. El caso de GreenPeace Argentina. *Nueva Sociedad* (235):122-130.
- Quinchoa, W. (2013). El debate: apuntes antropológicos sobre la apropiación social y resistencia de las TIC. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*. {En línea}, Disponible en: http://www.revistacts.net/index.php?option=com_content&view=article&id=516%3Ael-debate-apuntes-antropologicos-sobre-la-apropiacion-social-y-resistencia-de-las-tic&catid=19%3Adebates&Itemid=38&buffer_share=-805be&utm_source=buffer&utm_medium=twitter&utm_campaign=Buffer%253A%-252Biberlectura%252Bon%252Btwitter#JOSC_TOP Consultado el 5 de Marzo de 2013.
- Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs)*. Barcelona: Gedisa. 288 Págs.
- Torres, L. (2010). Redes Sociales y efectos políticos. Reflexiones sobre el impacto de Twitter en México. *Sociología y Tecnociencia. Revista digital de sociología del sistema técnico-científico*, 2, (0): 63-75.
- Ugarte, D. de. (2007). El Poder de las Redes. {En línea}, Link de acceso: <http://lasindias.org/el-poder-de-las-redes/> Consultado el 3 de Marzo de 2013. 77 Págs.
- Valadés, B. (2011). *Twitter: ¿Plataforma para redefinir la acción colectiva? El caso #internetne-cesario*. Tesis de Maestría en Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F.