

Artículo de investigación

Cohesión social y cooperativismo en emprendimientos turísticos del Pueblo Mágico de Aculco, estado de México

Social cohesion and cooperativism in entrepreneurship tourism in the Magical Town of Aculco, Mexico State

Eduardo Mata Arratia ^{*}, Yanelli Palmas Castrejón ^{*} y Rocío Serrano Barquín ^{*}

Para citar este artículo: Mata, E., Palmas, Y., & Serrano, R. (2025). Cohesión social y cooperativismo en emprendimientos turísticos del Pueblo Mágico de Aculco, estado de México. *Jangwa Pana*, 24(2), e6011. doi: <https://doi.org/10.21676/16574923.6011>

Recibido: 15/07/2024 | **Aprobado:** 06/12/2024 | **Disponible en línea:** 01/05/2025

RESUMEN

En este artículo se estudian el cooperativismo y la cohesión social que surgen a través del modelo de turismo de base comunitaria. Para ese fin, se abordan seis categorías de análisis que permitieron examinar estos dos fenómenos desde la perspectiva de los principales actores de la comunidad turística del Pueblo Mágico de Aculco, estado de México. La información se obtuvo por medio de entrevistas y observación participante, y se examinó con el apoyo de un software cualitativo. Como principales aportaciones, se identificó que, para que existan cohesión social y cooperativismo, se debe integrar a la comunidad por medio de la democracia, la participación social, la libertad de expresión, la solidaridad y la visión del bien común. Se concluye que, en un sentido de cooperativismo entre los actores turísticos, la cohesión social puede ser deseable y por lo tanto favorecer la permanencia de la actividad turística.

Palabras clave: cohesión social; turismo; cooperativismo; Pueblo Mágico.

ABSTRACT

This article studies the cooperative movement and social cohesion that emerge through the community-based tourism model. To this end, six categories of analysis are addressed, allowing us to examine these two phenomena from the perspective of the main stakeholders in the tourism community of the Pueblo Mágico (Magical Town) of Aculco, State of Mexico. Information was obtained through interviews and participant observation and analyzed with the aid of qualitative software. The main findings were identified as follows: For social cohesion and cooperative movement to exist, the community must be integrated through democracy, social participation, freedom of expression, solidarity, and a vision of the common good. It is concluded that, in terms of cooperativism among tourism stakeholders, social cohesion can be desirable and therefore favor the continued existence of tourism.

Keywords: social cohesion; tourism; cooperativism; magical towns.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad de interacción social donde las relaciones humanas son la base de los procesos, desde los básicos, como la prestación de servicios turísticos, el vínculo laboral o las comunidades de viajeros, hasta los más determinantes que tienen como propósito el desarrollo del turismo entre diversos agentes comunitarios, iniciativas privadas e instituciones gubernamentales (Flores-Ruiz et al., 2023). Dentro de las interacciones propias del sector, existe una perspectiva común de valores u objetivos que hacen que sus esfuerzos sean armónicos, constructivos y orientados hacia un sentido colectivo que dé como resultado una mejora en múltiples aspectos de la realidad.

Una de las limitantes para mejorar la realidad de las comunidades receptoras de turismo es, sin duda alguna, la falta de una visión de bien común. En principio, se debería propender a que los beneficios de estas prácticas sean equitativos para la mayor parte de la población que recibe a los visitantes, incluso de aquellas personas que no participan finalmente en el proceso, pero sí se ven impactadas por este. Por lo tanto, proponer perspectivas individualistas es insuficiente y poco eficaz; el desarrollo de la actividad turística debe ser una meta compartida entre diversos renglones de la sociedad, con el fin de contar con la resiliencia necesaria para soportar embates como la epidemia por COVID-19, una coyuntura notoria que enfrentaron el sector turístico y otras actividades (Larios Velázquez & López-Guevara, 2023).

Por otra parte, es preciso reconocer que el turismo se ha posicionado como una herramienta para lograr el desarrollo local ya que es una actividad en la que se pueden emplear o generar microemprendimientos que, articulados, elevan la productividad económica, la distribución y el acaparamiento del mercado. Algunos estudios en América Latina señalan, en particular, que el turismo que tiene como modelo la base comunitaria contribuye al proceso de gobernanza (Calle-Calderón & Salazar, 2021) ya que fomenta la participación de diversos actores y una colaboración estrecha y equitativa entre ellos para lograr los objetivos planteados (De Almeida & Emmendoerfer, 2023; López & Sarmiento, 2022).

El turismo comunitario es un modelo que contempla entre sus metas la participación de la comunidad local, del Gobierno y de la iniciativa privada endógena en torno al patrimonio natural o cultural que posea un territorio en específico. En este sentido, no solo se tiene como objetivo la generación de riqueza, sino también ser tomado en cuenta en la planificación de los sitios turísticos, así como en el desarrollo de las políticas públicas de nivel local que impactan el sector y en las esferas de la sustentabilidad: recursos naturales, sociales, culturales, económicos y políticos (Moreira et al., 2022).

Pese a que los modelos de desarrollo comunitario para la actividad turística parecen estar enfocados en resolver las realidades en entornos rurales, también es posible aplicar dichos principios en ciudades o centros turísticos masivos, logrando la participación de la triple hélice alrededor del sector, diversificando la oferta turística y siendo un motor de la economía local, lo que, en conjunto con otros atributos, puede fortalecer el desarrollo urbano (González Bracco et al., 2023). Esta contribución es valiosa en la medida en que, a pesar de que estos entornos crecen a un ritmo más alto y rápido que los rurales, también es posible vislumbrar en ellos problemas como la desigualdad, la inseguridad y una profunda marginación en barrios o comunas alejadas de las plazas o centros principales o incluso en la periferia.

Así pues, como beneficios de trabajar modelos de integración comunitaria en ciudades se podrían contar: la mejora de la calidad de vida, el incremento en el ingreso de las familias que participan, un tejido social más sólido e incluso, en algunos casos, la reducción de índices delictivos. Por lo tanto, es factible y altamente recomendable establecer este enfoque en ciudades, barrios o comunas con vocación turística, sobre todo si se considera que algunas herramientas utilizadas dentro del desarrollo de los proyectos turísticos fomentan la participación, la democratización y el sentido de la búsqueda del bien común, lo cual puede mejorar la realidad económica de una forma holística e integradora de la sociedad en los entornos urbanos.

Ahora bien, para poder llevar a cabo un proceso de desarrollo turístico se requiere de la participación o tener en consideración a los diferentes actores que operan en un territorio, además de la voluntad de contribuir a un bien común, más allá de los intereses propios que puedan identificarse en cualquiera de estas partes interesadas (empresas, Gobiernos o incluso la propia comunidad). Al respecto, algunos estudios han reconocido y explorado los retos de trabajar con visión cooperativa en estas iniciativas, como la diferencia en las condiciones económicas, la marginación educativa, los malos resultados en experiencias previas, la desconfianza, la inseguridad y la falta de identidad (Arévalo-Zurita et al., 2022).

No obstante, en la actualidad la cohesión social se ha visto impactada a partir de la globalización, por lo que ha aumentado la necesidad de repensar los niveles de articulación o unidad que puedan estar presentes en diversos contextos de las sociedades, especialmente en el sentido de comunidad, en donde se plantean objetivos de bien común. De esta forma se han ganado un lugar las nuevas perspectivas que ponen al individuo, como ser personal, en el centro del desarrollo. En consecuencia, se han promovido tendencias recientes que favorecen el progreso de cada persona y no en conjunto. Así, ante este escenario individualizado, la asociatividad se ha reducido (De la Cruz et al., 2020). Igualmente, es preciso considerar que, en el marco empresarial, el turismo se ha

visto impactado por la pandemia del COVID-19 ya que disminuyeron los principales indicadores de ingresos, así como los de empleabilidad.

A pesar de la inclinación descrita por la individualidad, diversos estudios han podido establecer la importancia de generar sinergias de cohesión, ya sea entre el propio sector privado o con la sociedad civil, así como con las instituciones de gobierno que tienen competencia en un área determinada. Respecto al turismo concretamente, Aravena y Barchiesi (2020) argumentan que los ecosistemas en los que se envuelve esta actividad son sistemas frágiles que requieren vínculos fuertes y articulados, con el fin de poder crear cadenas de valor que los hagan más resilientes ante eventualidades complejas y, a su vez, aumenten el valor individual de las empresas e inclusive del destino. En suma, la cohesión social en el sector turístico es recomendable para que las cadenas de enlace permitan crear puentes con actividades primarias y secundarias (De Souza & Dolci, 2019; Franco et al., 2019; Palmas Castrejón et al., 2020).

Algunos autores, entretanto, han identificado una relación intrínseca entre la solidaridad y la cohesión social, ambos vistos a partir de la visión territorial. Con base en el diseño de modelos económicos, políticos y sociales de integración cooperativa, estos estudios han establecido que, para que una sociedad pueda ser exitosa, debe contar con un alto grado de asociatividad y ubicar en el centro de sus actos los valores del cooperativismo, como la solidaridad, la visión del bien común, la democracia, la participación social, entre otros.

La cohesión social, en efecto, ha sido un concepto emergente en los últimos años en América Latina, donde las problemáticas existentes, como la inseguridad, el desequilibrio social y la brecha de marginación entre los sectores sociales, han impactado en los procesos de inclusión. Según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal), abrir espacios para grupos vulnerables, ya sea por su condición económica o social, es un proceso necesario en diversas áreas, como la política o la economía de las naciones, ya que permite diseñar un sentido de pertenencia que pueda abatir la pobreza de cara al futuro (Otto & Sojo, 2007).

De tal suerte, se ha planteado que la cohesión social es el sentido de pertenencia y la perspectiva de las personas en cuanto al valor de su entorno, con una mirada solidaria y empática, así como la corresponsabilidad de estar dentro de una comunidad (Tironi, 2010). Dos de los principales preceptos alrededor de este concepto son la solidaridad y la visión del bien común, ya que tienen que ver con el arraigo hacia una localidad o comunidad. Para ello, es importante el surgimiento o el fortalecimiento de las agrupaciones civiles o empresariales que puedan convenir en la generación de oportunidades e invitar a miembros de la sociedad civil en estado vulnerable a participar del desarrollo (López Rodríguez & López Rodríguez, 2021).

En la cuestión del turismo en concreto, algunos estudios han determinado la importancia de la cohesión social como parte del desarrollo local. Con ese fin, es preciso contar con una base comunitaria donde se planteen estrategias como el *networking*, que no solo esclarezcan los procesos de competencia sana, sino que también integren a la sociedad e incentiven la creación de nuevas oportunidades, e inclusive logren poner en el centro la visión del bien común (Zhang et al., 2021).

Como respuesta al reto a trabajar con visión cooperativa y cohesiva, diversos estudios proponen valores o conceptos claves en el desarrollo del turismo a nivel local. Se trata de algunos principios que, según la experiencia, han sido determinantes para que se puedan llevar a cabo —o no— procesos con visión cooperativa en el turismo, y que en el presente estudio se toman como categorías de análisis. Según estos fundamentos, descritos en la tabla 1, es posible plantear al cooperativismo como una herramienta que tiene base en un conjunto de intangibles que llevan a grupos de acción local o sociedades mercantiles a ser resilientes a las adversidades que puedan presentarse y lograr un desarrollo sustentable debido a su cohesión social.

Tabla 1. Categorías de análisis para el cooperativismo y la cohesión social

Categoría de análisis	Conceptualización	Autores
Solidaridad	Es una relación de <i>adhesión</i> y apoyo entre actores de un sector propio que se revela en situaciones complejas que afectan a todos los implicados en el desarrollo o a algún colaborador. En algunos textos se visualiza este concepto dentro del discurso político, relacionándolo con fraternidades; sin embargo, se le tiene que tomar como clave del cooperativismo ya que, sin sentir <i>empatía</i> por los demás, no es posible caminar hacia una conjunción.	Azeglio et al. (2023), Madera et al. (2023).
Democracia	«La democracia significaba que todo hombre tenía derecho a ser oído, y que las <i>decisiones</i> se tomaban conjuntamente, como pueblo» (Nelson Mandela). A pesar de que este concepto está relacionado con la visión de gobierno de las repúblicas, es posible llevarlo hasta la situación más pequeña, como una elección para elegir la comida de una familia día a día. En este sentido, es necesario configurar en las sociedades cooperativas la conciencia de que cada uno de los integrantes expresa una verdad concebida de su realidad, así como la necesidad de trabajar en conjunto para llegar a <i>acuerdos</i> .	Estragó (2021).
Participación social	Este concepto, dentro del cooperativismo, es entendido como la <i>movilización voluntaria</i> de agentes a través de una construcción de espacios sociales que coinciden en objetivos de bien común o que se integran en búsqueda de una <i>mejora en la</i>	Rousseau (2017).

	<i>calidad de vida colectivamente vista</i> . En el mismo sentido, esta categoría de análisis en cuestión de procesos de desarrollo turístico se relaciona con la intención por parte la comunidad, la fuerza empresarial y el Gobierno de lograr <i>objetivos concretos</i> .	
Independencia y autonomía	El cooperativismo dentro de la visión de sociedades económicas solidarias establece la importancia de actuar bajo una <i>regulación interna</i> para que ningún factor externo pueda desestabilizar los procesos o el propio progreso. Derivado de la misma visión, es importante dejar en claro que el desarrollo turístico tendrá que ser un proceso en donde se respete la <i>autonomía institucional</i> de cada representación, ya sea Gobierno, sociedad civil organizada, empresas o alguna otra que pueda fungir como actor clave.	Nava-Hernández y Barajas-Pérez (2015).
Visión de bien común	Se reconoce como el diseño de un <i>entorno adecuado</i> para que todos los actores que confluyen y participan de la vida cotidiana de una comunidad encuentren condiciones adecuadas para el desarrollo colectivo, pero también el personal, a través de la cooperación.	Sanchis-Palacio y Campos-Climent (2019).
Reciprocidad	Dentro de las sociedades cooperativas, es importante contar con el principio de <i>reciprocidad</i> , que, de acuerdo con el propio concepto «correspondencia mutua», significa poder establecer una relación de apoyo en la que se busquen cubrir los intereses de todos los miembros del grupo de acción local.	Durston (2000), López (2023), Mata et al. (2024).

Fuente: elaboración propia con base en resultados.

Para examinar la cohesión social a la luz de estas categorías de análisis, se eligió el municipio de Aculco. Este territorio, que en un principio se encontraba inscrito en el Programa Estatal de Pueblos con Encanto, impulsado por el Gobierno del estado de México en 2005, recibió en 2015 el nombramiento de pueblo mágico (PM) (Municipio de Aculco, 2022). Dicha denominación se otorga a aquellas regiones que cuentan con leyendas, historia y símbolos que dan identidad a México, y surgió en el marco de un programa que buscaba preservar y promover el patrimonio natural y cultural de este país por medio del turismo (Secretaría de Turismo de México [SECTUR], 2023).

Conviene precisar que, debido a que los PM y otros destinos con vocación turística demandan la cooperación de actores, en 2019 se rediseñaron las políticas públicas con miras a fortalecer los comités ciudadanos de PM. De igual forma, esta adaptación normativa buscó crear cadenas productivas turísticas que integraran a la sociedad civil y a la iniciativa privada a través de organismos públicos, a excepción de los entes gubernamentales. Sin embargo, aun estos últimos han dado acompañamiento en los tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal. Asimismo, en el programa de permanencia se hace énfasis

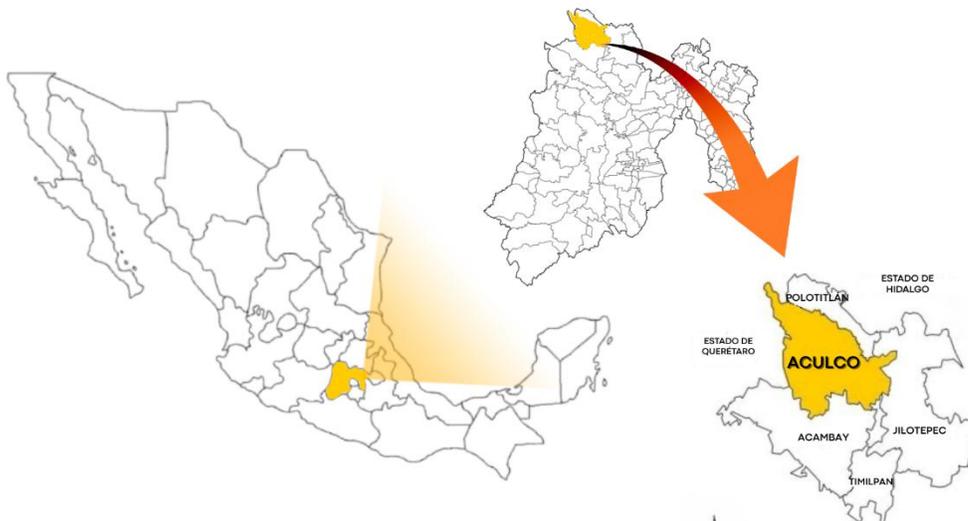
en la coordinación social, institucional e intergubernamental, considerándola clave para lograr un desarrollo local.

Derivado de lo anterior, este artículo explora, mediante las seis categorías de análisis, cómo el cooperativismo y la cohesión social han funcionado en Aculco como herramientas para propiciar el ejercicio de la actividad turística de forma armónica. Con ese fin, la premisa de investigación consiste en identificar cuál es el papel que cumple la cohesión social como parte de los elementos fundamentales del cooperativismo en un PM, así como las sinergias de nivel social que impactan directamente en el desarrollo local.

Para resolver estas inquietudes, se toman los resultados de una entrevista a nueve actores clave de emprendimientos de la zona, realizadas en el marco de una metodología cualitativa y analizadas con el software ATLAS.Ti 9.5.

La zona en estudio, Aculco, está localizada en el norte del estado de México y colinda con los municipios de Acambay, Jilotepec, Polotitlán y Timilpan, así como con Amealco, en Querétaro. El territorio tiene una extensión de 4.353,88 km² y se divide en 63 delegaciones, 43 ranchos y 22 ejidos, con una población total de 49.266 personas según el censo de 2020 (Instituto Nacional de Geografía y Estadística [Inegi], 2020). Aproximadamente, el 90,3 % de los habitantes del municipio mayores de quince años son alfabetos, y el grado promedio de escolaridad (años de escolaridad) es de ocho años, lo que equivale a la educación básica; en contraste, solo el 8,9 % en promedio cuenta con educación superior.

Fig. 1. Ubicación geográfica de Aculco



Fuente: adaptación hecha por Hashir Moreno, 2025.

Dentro de las principales actividades económicas que se desarrollan dentro del municipio se encuentran la agricultura, la ganadería, la industria y los servicios. Asimismo, existe una población económicamente activa de 26.010 personas, de las cuales el 85 % están ocupadas, distribuidas de la siguiente forma: 20,20 % en el sector primario, 40 % en el industrial y, finalmente, 39,43 % en servicios (Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México [Igecem], 2022). En el territorio se genera un producto interno bruto (PIB) de aproximadamente 1.387,45 millones de pesos mexicanos (mdpm), del cual el 63,4 % le corresponde al turismo, lo que permite evidenciar la importancia de la actividad allí.

De hecho, con la denominación de PM recibida en el año 2015, la cabecera municipal observó un aumento gradual de inversión en infraestructura e imagen urbana, así como en la creación de eventos como el Festival Internacional de la Cultura Tierra Adentro (Ficta), el Festival del Queso, entre otros. De igual forma, el número de habitaciones de hotel se incrementó: de 30 en el año 2005 a más de 180 en 2021 (Municipio de Aculco, 2022). A su vez, la generación al PIB del municipio evolucionó de 2,1 mdpm en 2011 a 4,1 mdpm en 2021 según datos del Igecem de 2022.

En el PM de Aculco, según el Plan Municipal de Desarrollo 2022-2024, se contaba con 56 establecimientos que prestaban servicios turísticos; sin embargo, para el año 2023 se adicionaron dos establecimientos más, por lo que ahora son 58 unidades económicas dentro de dicha actividad, que es precisamente la que predomina dentro del PM. Ahora bien, pese a que la inversión privada dentro del municipio se ha incrementado, esto no se ha podido traducir en ingresos o en una presencia más importante en el PIB a nivel municipal. Cabe señalar, asimismo, que actualmente no se cuenta con una cadena productiva en el sector turístico que cumpla la función principal de participar como una unidad empresarial desde donde surjan iniciativas que beneficien a todos los integrantes y lograr así una mejor competitividad en el destino.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se apoya en el paradigma cualitativo para visualizar el estado del cooperativismo y la cohesión social en emprendimientos de Aculco. Con ese fin, se toman como base los argumentos de los sujetos de estudio, que fueron empresas del sector turístico y el comité de PM. Igualmente, se destaca la importante participación del sector gubernamental. De tal forma se pudo poner en el centro el sentir comunitario para establecer algunas de las razones por las cuales se puede fortalecer la cohesión social y, con ello, llegar al cooperativismo.

Como primera medida, se establecieron una serie de categorías de análisis, ya descritas anteriormente, para dar pie a un esquema teórico que diera cuenta de

la relación que existe entre el cooperativismo y la cohesión social. Posteriormente, se utilizó la herramienta de la entrevista semiestructurada con los nueve actores de las 58 unidades económicas que decidieron responder. Estos participantes se dividieron en tres sectores clave: empresarial, gubernamental y social. Finalmente, se compararon los datos obtenidos con el apoyo del software ATLAS.ti 9.5, y a partir de los resultados se generó una red de códigos, los cuales se asociaron con las categorías de análisis para identificar el tipo de relación que existe.

DECLARACIÓN DE ASPECTOS ÉTICOS

En la presente investigación no se llevó a cabo ningún tipo de maltrato humano, ni se comprometió la seguridad de los participantes en ningún sentido. Asimismo, se prevalece el anonimato de los actores consultados con el fin de mantener una visión más objetiva de los resultados. Tampoco se utilizaron recursos humanos con fines de explotación laboral; todas las personas que formaron parte del estudio etnográfico lo hicieron bajo su consentimiento, respetando su perspectiva y opinión.

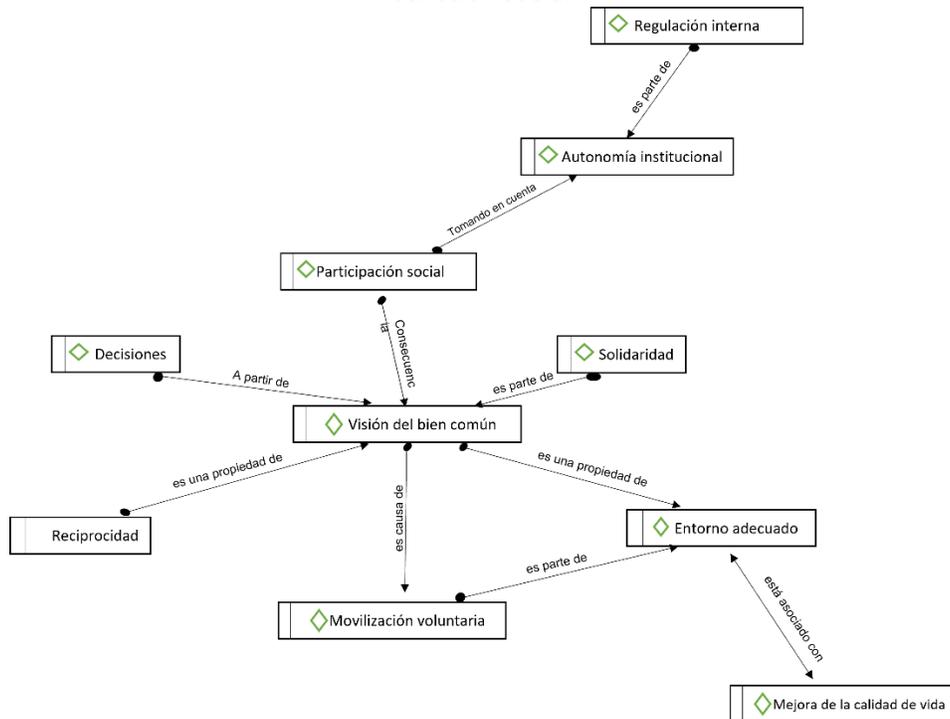
Cabe señalar que los informantes clave solicitaron que su nombre fuera mantenido en el anonimato. Por lo tanto, para los fragmentos de entrevista solo se indican las siglas de la empresa o institución a la que pertenecen los participantes. El estudio etnográfico se llevó a cabo en el mes de octubre de 2023, con una previa solicitud de participación voluntaria a los prestadores de servicios turísticos, al comité de PM y a la Dirección de Turismo.

RESULTADOS

Se entrevistó a nueve actores clave dentro del desarrollo turístico del PM: cinco de ellos pertenecientes al sector privado; tres que forman parte del comité de PM del municipio de Aculco; y uno que integra la Dirección de Turismo del Gobierno municipal. Estos diálogos permitieron conocer diferentes puntos de vista, con el fin de obtener resultados de mayor profundidad en el análisis que determinen la viabilidad de proponer y emprender acciones que mejoren la cohesión social dentro del sector, buscando beneficios en múltiples entornos de la sustentabilidad. Al vaciar el contenido de estas entrevistas en ATLAS.ti, se obtuvo la nube de palabras representada en la figura 2.

ámbito gubernamental como dentro de la propia comunidad para lograr un cooperativismo que se base en la cohesión social con miras a establecer redes de colaboración más fuertes (figura 3).

Fig. 3. Red de la visión del bien común como el principal motor del cooperativismo y la cohesión social



Fuente: elaboración propia con apoyo de ATLAS.ti 9.5.

Como se puede ver en la figura 3, entre las categorías de análisis mencionadas la más constante es la de una visión para lograr el bien común. Este precepto ocupa el centro de la red como parte fundamental de la cohesión social y del cooperativismo. Por lo tanto, para lograr un desarrollo en armonía, se considera necesario priorizar acciones benéficas en favor de todos los actores involucrados dentro del turismo, fomentando así un compromiso de trabajar para mejorar el entorno. Por ejemplo, uno de los participantes afirma:

Me parece que muchas sí han sido favorables, aunque me gustaría que pudieran ser más incluyentes con algunas comunidades o ideas que existen. Creo que Jorge es una persona con mucha visión; siempre hace las cosas para mejorar el municipio. Siento que algunas cosas no las hacen de la forma correcta o podrían mejorar, pero considero que siempre van a tener la mejor intención. (D. de HE, comunicación personal, 10 de noviembre, 2023)

Como causa del bien común, se muestra una movilización voluntaria por parte de diversos actores, y especialmente de la iniciativa privada. A partir de las diferentes necesidades que existen, todas las partes interesadas buscan

encontrar soluciones que puedan impactar de forma positiva a todos:

Sí, considero que todos están involucrados para mejorar el desarrollo turístico en Aculco, especialmente a través de la Dirección de Turismo. Jorge tiene unas credenciales que nos pueden llevar muy lejos como municipio. A pesar de que soy recién llegado y no he tenido la oportunidad de poder participar en las reuniones, creo que se puede trabajar muy bien y potenciar a Aculco. (DRJ, comunicación personal, 4 de diciembre, 2023)

La movilización voluntaria es parte de un entorno adecuado, en el cual se contemplan conceptos como el de la democracia, que establece el poder popular a partir de mecanismos transparentes y congruentes con la libertad de pensamiento y de expresión, así como del respeto a los diversos puntos de vista que pueden llegar a darse (Sartori, 2012). En ese sentido, los participantes expresan que se sienten libres de opinar o participar en los procesos comunitarios con relación al turismo: «Sin problema. Cuando hay juntas que convoca el Gobierno municipal a todas las personas que estamos involucradas en el área de turismo, expresamos nuestras preocupaciones, así como dar recomendaciones que consideremos pertinentes» (QD, comunicación personal, 30 de noviembre, 2023).

De igual forma, se evidencia la asociación entre un entorno adecuado y la calidad de vida. Al respecto, los informantes consideran que, para poder mejorar las condiciones en comunidad, es necesario contar con un entorno democrático, colaborativo, cohesionado y sustentable:

El principal objetivo va de la mano con el Plan de Desarrollo Municipal, que establece que Aculco debe ser un municipio sostenible y que vaya de la mano con la Agenda 2030, la cual es la base, por ejemplo, para que todas las personas puedan conocer, viajar, que los empleos sean mejor remunerados y cuidemos el ambiente. (DTA, comunicación personal, 5 de diciembre, 2023)

La solidaridad, como categoría de análisis, se visualiza como parte del bien común. Su significado tiene una relación intrínseca con la famosa frase «Uno para todos; todos para uno», y algunos pensadores socialistas vinculan este principio con la vida en comunidad (Amengual, 1993). Bajo esta visión, la comunidad en Aculco se considera solidaria cuando alguien presenta algún problema: «Creo que con los hoteles y la Dirección de Turismo se ha podido establecer alguna relación que nos pueda ayudar a seguir trabajando por el bien de la comunidad» (HDA, comunicación personal, 8 de noviembre, 2023).

Otro componente que tiene una participación importante dentro de la visión del bien común es la reciprocidad, la cual a grandes rasgos se considera como una retribución voluntaria: «Me parece que sí hay reciprocidad porque tanto nos

apoyan mucho como también estamos a la orden» (DHE, comunicación personal, 10 de noviembre, 2023). Asimismo, con respecto a la autonomía institucional, los entrevistados aseguran que las decisiones que se toman en el desarrollo turístico deben partir del sentido del bien común:

Es algo difícil de poder evaluar como Gobierno, pero considero que tratamos desde la Dirección de Turismo de hacer las mejores acciones posibles con la finalidad de poder contribuir al desarrollo turístico. A veces las decisiones que se toman son realmente juzgadas desde el ámbito partidista porque hay algunos grupos, como te lo repito, que buscan más la colocación de personas que influyan a la opinión negativa. (DTA, comunicación personal, 5 de diciembre, 2023)

Finalmente, la participación social debe ser considerada como una consecuencia de la visión del bien común, ya que para incentivar el involucramiento de las personas es idóneo proponer ideas que sean benéficas en lo individual y en lo colectivo. En este sentido se abre un área de oportunidad para trabajar dentro del municipio de Aculco, ya que algunos empresarios perciben que hace falta una apertura de ideas: «Creo que sí, todas las personas asisten de forma voluntaria para poder participar en las reuniones, aunque casi no todos participan. También considero que deberían [dar] apertura más a las ideas que tenemos algunas personas» (DHE, comunicación personal, 10 de noviembre, 2023).

DISCUSIÓN

Desde la perspectiva económica, autores que estudian la cohesión social en países latinoamericanos han determinado que, en principio, dicho concepto se refiere a la integración orgánica o natural, a través de un sentido de pertenencia de una comunidad que está intrínsecamente relacionada (González Bracco et al., 2023; Gibert & Espina, 2022). En este sentido, el común denominador entre los participantes del presente estudio es que forman parte de la comunidad de actores turísticos de Aculco. Sin embargo, la unidad entre los involucrados se tiene que llevar a cabo mediante mecanismos del Programa Nacional de PM, que establece como requerimiento conformar un comité que sirva como representación oficial de los ciudadanos, las empresas y el propio Gobierno (Méndez et al., 2020).

Los resultados permiten agregar otros aspectos, fuera de lo económico, que influyen en la pertenencia, como por ejemplo algunas estrategias de integración social. De tal suerte, se destacan ciertos valores que pueden unir a los actores del sector turístico de Aculco para llegar a metas en común ya que permiten la participación social y la solidaridad.

Respondiendo a la premisa de investigación, se pudo llegar a identificar que la

cohesión social tiene el papel fundamental de dar solidez a los procesos comunitarios, partiendo de generar una visión de bien común para, finalmente, aumentar el sentido de pertenencia, lo cual en proyectos turísticos es un factor determinante para lograr el desarrollo local (López Rodríguez & López Rodríguez, 2021; Mata et al., 2024). En el caso de la presente investigación, los miembros de la comunidad de Aculco se han establecido el objetivo primordial de conformar una oferta turística acorde con los viajeros que llegan a su localidad, al mismo tiempo que el Gobierno trabaja coordinadamente con el comité de PM y con empresarios en la generación de la imagen turística. Sin embargo, también se reconoce que aún falta trabajar en fortalecer la cohesión social y la cadena de valor para que todos los involucrados no solo construyan una imagen turística, sino un sitio sólido, con proyectos de pertinencia e identidad.

Las principales sinergias que se forman a partir del turismo en Aculco son las del Gobierno con las empresas de hospedaje y con el comité de PM. Así lo evidencian algunas iniciativas de la región, como la de generar promoción turística. Según las palabras de la Dirección de Turismo, «acordamos con prestadores turísticos, especialmente los hoteles, algunas estrategias como el poder atraer videos de artistas de renombre internacional o de alguna serie de televisión para dar vista al municipio» (DHE, comunicación personal, 10 de noviembre, 2023). Según Ortega-Marín et al. (2020), esta clase de esfuerzos articulados entre privados y el sector público son clave para fortalecer los programas y las políticas públicas, especialmente con una visión de sustentabilidad.

Por lo demás, Sanchis-Palacio y Campos-Climent (2019) reconocen que la visión del bien común es propia de un entorno adecuado. Este principio constituye, por tanto, un ingrediente fundamental en el esbozo de una comunidad turística más cohesionada (Garrido et al., 2021). De tal modo, se destaca que todos los entrevistados compartan como objetivo mejorar los indicadores económicos, la competitividad turística y la seguridad. En efecto, al integrar estos intangibles de forma orgánica es posible trabajar de la mano para un bien común, aunque lo conveniente es que este beneficio no recaiga solo en quienes integran el cooperativismo; se trata, además, de buscar sumar a otras poblaciones que no pertenecen a la delimitación geográfica del propio PM. Es decir, es posible que la cohesión social que se dé por medio del cooperativismo se torne en el fortalecimiento del resto de unidades económicas cercanas, las cuales pueden ser complemento a la oferta.

En otras palabras, la toma de decisiones en el ámbito turístico debe incluir a una mayoría de miembros de la comunidad y no limitarse a un territorio en específico. Es necesario, entonces, considerar una visión holística sustentable (Madera et al., 2023) toda vez que la suma de decisiones y voluntades puede fortalecer la solidaridad y, con ello, el grado de integración orgánica. Así será posible impulsar el desarrollo, marcando la movilización voluntaria.

CONCLUSIONES

El ser humano, como especie colectiva, siempre ha tenido la necesidad de rodearse de más individuos para poder subsistir. Ante ello, ha logrado evolucionar como una especie racional que, a diferencia de otras, es capaz de poseer conciencia y no solo un instinto de supervivencia bruta, aunado a la capacidad de desarrollar emociones o sentimientos que le permiten emparentarse a un nivel superior.

Con el paso de los años las sociedades tienden a volverse complejas, tal como ocurre con la actividad turística, ya que adquieren nuevos conocimientos a través de los retos o los cambios que sufren. No obstante, también es evidente que la visión del sistema capitalista, en la cual la dinámica del bien común ha sido sobrepasada por la creciente necesidad del desarrollo personal y el consumismo en masa, ha llegado a situar la individualidad como la prioridad, lo que aumenta la dificultad de establecer relaciones sociales de crecimiento en conjunto.

Como parte de la observación participante que se llevó a cabo en conjunto con las entrevistas, se pudo detectar que las organizaciones de la sociedad civil relacionadas con el turismo en Aculco necesitan fortalecerse, con el fin de que puedan ser parte del proceso de toma de decisiones. El comité de PM, por ejemplo, podría recibir capacitaciones acerca de la gestión organizacional, el liderazgo u otro tópico que les ayude a posicionarse como un contrapeso de las decisiones gubernamentales y ser un enlace más efectivo con la propia sociedad.

Asimismo, es visible el papel de las empresas hoteleras dentro de las iniciativas que propone la Dirección de Turismo del municipio, ya que en ellas se apoya una parte importante del financiamiento para llevar a cabo capacitaciones, cursos, campañas de promoción turística, así como cualquier otro tipo de acción que pretenda contribuir al desarrollo turístico del PM. Sin embargo, no todos los actores involucrados asisten a estas formaciones o talleres ya que consideran que muchos de estos espacios solo sirven para cumplir metas gubernamentales y crear falsas expectativas, más que para apoyar a los involucrados.

De igual forma, para que la cohesión social se dé, es necesario tomar en cuenta la perspectiva de los empresarios, ya que a veces estos actores sienten aislamiento en el proceso de diseño de políticas o estrategias del sector turístico, pese a que ellos han mostrado una total confianza hacia las autoridades. Lo mismo puede decirse de los representantes de la sociedad civil organizada.

En este orden de ideas, es claro que se deben establecer canales de difusión del conocimiento entre los propios prestadores de servicios turísticos para formar o fortalecer estrategias más allá del individualismo, buscando que se coordinen en

gremios o agrupaciones como cadenas productivas. Este proceso beneficiaría el intercambio democrático de ideas, perspectivas y metas que contribuyan al desarrollo común dentro del PM. Además, es preciso fortalecer al comité del PM, que solo puede estar integrado por un máximo de ocho personas, con el fin de que asesoren a la Dirección de Turismo en algunas iniciativas y a los empresarios de pequeñas unidades económicas.

A partir de los resultados, es evidente que el desarrollo de una comunidad debe tener en cuenta el grado de cohesión social de los actores involucrados, sin importar la región del país o del mundo donde se lleve a cabo este tipo de integración. En algunos territorios, el proceso para poder llegar a la cohesión dependerá de factores como la visión del bien común, el entorno y las decisiones que se tomen por parte de las partes interesadas; es decir, las categorías de análisis que se consideraron.

Además, se requiere incentivar el cooperativismo. Esta estrategia es capaz de incrementar el potencial para lograr un entorno ideal a partir de la visión del bien común, la solidaridad y la democracia. Así, más agentes de la sociedad civil, especialmente aquellos que se consideran vulnerables, podrán participar en los procesos de desarrollo.

Como una línea de investigación futura, se visualiza la relación que existe entre el arraigo y otras categorías de análisis, como la voluntad de contribuir a favor de una comunidad para formar parte de la red de cooperativismo y cohesión social con el fin de fortalecer a pequeños empresarios que se dedican a la actividad turística. Asimismo, convendría establecer comparativos en escalas regionales, nacionales e internacionales para verificar si los dos principios aquí examinados mantienen la misma dinámica y categorías de análisis que en el estado de México.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Eduardo Mata Arratia: análisis de información, redacción, metodología, investigación de campo, análisis de resultados, discusión y conclusiones.

Yanelli Daniela Palmas-Castrejón: análisis de información, redacción, metodología, investigación de campo, análisis de resultados, discusión y conclusiones.

Rocío del Carmen Serrano-Barquín: análisis de información, redacción, metodología, análisis de resultados, discusión y conclusiones.

DECLARACIÓN SOBRE CONFLICTOS DE INTERÉS

La investigación se llevó a cabo en total libertad de expresión y ciencia, sin ningún tipo de condicionante o influencia por parte de las instituciones, los investigadores, Gobiernos o cualquier actor social.

AGRADECIMIENTOS

El presente estudio se llevó a cabo gracias al Programa de Investigadoras e Investigadores del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT), del Gobierno del estado de México, por medio del proyecto titulado «Metodología de turismo armónico como forma de hacer cooperativismo en comunidades del estado de México».

REFERENCIAS

- Amengual, G. (1993). La solidaridad como alternativa: notas sobre el concepto de solidaridad. *Revista internacional de filosofía política*, 1, 135-152. Obtenido de <https://campusvirtual.ucc.edu.co/d2l/tor/viewer/viewFile.d2lfile/10328/102/ec2/documentos/la-solidaridad-como-alternativa.pdf>
- Aravena Paillalef, G., & Barchiesi Ferrari, C. (2020). Sinergias entre el turismo de intereses especiales y sistemas de producción sustentados en conocimientos tradicionales e interculturales. *Revista De Geografía Espacios*, 10(20), 89-101. doi:<https://doi.org/10.25074/07197209.20.1879>
- Arévalo-Zurita, M., Expósito-García, E., & Gálvez-Áreas, M. (2022). Empoderamiento de la mujer cafetalera: retos y desafíos para el desarrollo local desde el cooperativismo. *Santiago*(Número Especial 75UO), 69-83. Obtenido de <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5774/4918>
- Azeglio, A., Lizurek, M., & Díaz, C. (2023). El turismo socio solidario de base comunitaria: evolución y desarrollo (1990-2015), su inferencia en la ruralidad. In D. García, E. Lacko, N. Gutiérrez, E. Rossi, & M. Pedetti (Eds.), *Actas de las Jornadas Turismo, Comunidades y Ruralidad: Debates y Construcción de Sentidos desde los Territorios* (pp. 162-178). Universidad Nacional de la Plata. Retrieved from https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/151878/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Calle-Calderón, A., & Salazar, D. (2021). Indicadores de gestión comunitaria a partir de los ejes del turismo comunitario. Caso: Emprendimientos de la nacionalidad waorani en Yasuní. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(15), 123-140. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.15.08>
- De Almeida, T., & Emmendoerfer, M. (2023). O turismo de base comunitária e seus principais desafios para uma participação efetiva nos mecanismos de governança pública territorial. *Revista Turismo: Estudos & Práticas-RTEP*, 12(1), 1-17. Obtenido de <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/1043/979>
- De la Cruz Hermida, G., Boscán Carrasquero, G. E., & Valenzuela, R. E. (2020). Asociacionismo y participación ciudadana en Ciudad Juárez. *Región y Sociedad*, 32, e1326. doi:<https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1326>
- De Souza, M., & Dolci, T. (2019). Sinergias entre turismo e atividades agrícolas: o exemplo do enoturismo. In M. De Souza, & T. Dolci (Eds.), *Turismo rural: fundamentos e reflexões* (pp. 99-117). Editora da UFRGS. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10183/193792>
- Durston, J. (2000). *¿Qué es el capital social comunitario?* Cepal.
- Estragó, A. (2021). Dualidad y disonancia en la gestión de las cooperativas de trabajo. *Ciencias Administrativas*(17), 85-96. doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e078>
- Flores-Ruiz, D., Perogil-Burgos, J., & Barroso-González, M. d. (2023). El cooperativismo en la gobernanza del desarrollo territorial. El caso del municipio de Bonares. *CIRIEC-España, Revista De economía Pública, Social Y Cooperativa*(108), 69-98. doi:<https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.108.22793>
- Franco, I., Giraldo, C. M., López, L., & Palmas-Castrejón, Y. D. (2019). *Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas*. Remington.

- Garrido, D., Castañeda, R., & Pérez-Muñoz, C. (2021). Confianza y cohesión social: los fundamentos socioculturales del territorio solidario. In M. F. Castro, & J. E. Moncayo (Eds.), *Sostenibilidad y enfoques Empresariales en América Latina*. Universidad Libre de Cali.
- Gibert, J., & Espina, P. (2022). Una mirada panorámica a la evolución de tres comunidades científicas en la academia chilena 2012-2022. *Perfiles Económicos*(13), 87-107. doi:<https://doi.org/10.22370/pe.2022.13.3553>
- González Bracco, M., Sánchez, T., & Abraham, Y. (2023). Turismo urbano ¿comunitario? Experiencias en barrios populares de la ciudad de Buenos Aires. *Antropología Americana*, 8(16), 33-61. doi:<https://doi.org/10.35424/anam.v8i16.3251>
- Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (Igecem). (2022). *IMAE 2022. Índice Municipal de Actividad Económica*. Obtenido de <https://igecem.edomex.gob.mx/sites/igecem.edomex.gob.mx/files/files/ArchivosPDF/Productos-Estadisticos/Indole-Economica/PIB/IMAE%202022.pdf>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi). (2020). *Información demográfica y social*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html#Resultados_generales
- Larios Velázquez, P. G., & López-Guevara, V. M. (2023). Expresión y función de la agencia en la gestión del turismo comunitario ante la covid-19. Caso de los maseual de Tosepan Kali de Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. *Revista De Turismo E Identidad*, 4(1), 10-37. Obtenido de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/6923>
- López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2021). La cohesión social y el arraigo territorial en el turismo rural comunitario: caso localidad de Usme Bogotá-Colombia. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 41(2), 365-387. doi:<https://doi.org/10.5209/aguc.79341>
- López, V. (2023). *El desarrollo del turismo comunitario por medio del impulso de la cultura en la comisaría de Dzityá, Yucatán*. [Tesis de maestría, Instituto Tecnológico de Yucatán]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://rinacional.tecnm.mx/handle/TecNM/7151>
- López, V., & Sarmiento, J. F. (2022). Cooperativismo y fortalecimiento de la identidad cultural para impulsar el turismo comunitario sustentable en la comisaría de Dzityá, Yucatán. In F. Sarmiento, & M. Valles (Eds.), *Escenarios regionales de la dicotomía entre sustentabilidad ambiental y aprovechamiento de los recursos naturales* (pp. 453-470). Universidad Nacional Autónoma de México. Retrieved from <http://ru.iiec.unam.mx/5940/>
- Madera, J., Aranda, L., & Castillo, F. A. (2023). Participación comunitaria e identidad en los proyectos de turismo en zonas indígenas en el estado de Nayarit, México. *El Periplo Sustentable*(44), 31-51. doi:<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.15470>
- Mata, E., Palmas- Castrejón, Y., Serrano- Barquín, R., & Jiménez-Ruiz, A. (2024). Red cooperativa de turismo comunitario. Alternativa de desarrollo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, 12(2), e722. Obtenido de <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/722>
- Méndez, M., Morales, M., & Delgado, M. (2020). Impactos económicos en Aculco a partir de su nombramiento como Pueblo Mágico. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 2(8), 1-15. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7802290.pdf>
- Moreira, J., Loor, L., & Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí-Ecuador. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 45-57. doi:<https://doi.org/10.33936/recus.v7i1.4211>
- Municipio de Aculco. (2022). *Plan de Desarrollo Municipal 2022-2024*. Obtenido de <http://aculco.edomex.gob.mx/sites/aculco.edomex.gob.mx/files/files/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%2022%2024%20UIPPE%20ok.pdf>
- Nava-Hernández, E., & Barajas-Pérez, O. (2015). Cooperativismo, autonomía y poder: el movimiento cooperativista en México durante el cardenismo. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(106), 25-34. doi:<https://doi.org/10.16925/co.v23i106.1128>
- Ortega-Marín, B. A., Gutiérrez-Yurrita, P. J., & Olmos-Velázquez, J. L. (2020). El turismo sostenible en la Sierra Gorda de Querétaro en México, como estrategia de reactivación económica ante la pandemia. *Meio Ambiente (Brasil)*, 2(5), 20-27. Obtenido de <https://www.meioambientebrasil.com.br/index.php/MABRA/article/view/89>
- Otto, E., & Sojo, A. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina*. Cepal. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/15c3f203-d4af-40a0-aa7d-faf84b93cc4e/content>
- Palmas Castrejón, Y. D., Franco, A., López, L., & Giraldo, C. (2020). Sistemas complejos y turismo: aplicación del modelo de turismo armónico en dos localidades de países latinoamericanos. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(2), 354-372.

- doi:<https://doi.org/10.15446/rcdg.v29n2.79570>
- Rousseau, B. (2017). *La gestión cultural: laboratorio social para el desarrollo del Caribe*. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Sanchis-Palacio, J., & Campos-Climent, V. (2019). El modelo de la economía del bien común: aproximación desde el enfoque organizativo y el análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 440-450. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3361>
- Sartori, G. (2012). *¿Qué es la democracia?* Taurus.
- Secretaría de Turismo de México (SECTUR). (2023). *Programa Pueblos Mágicos*. Gobierno de México.
- Tironi, E. (2010). *Cohesión social en América Latina: una revisión de conceptos, marcos de referencia e indicadores*. Cepal.
- Zhang, Y., Xiong, Y., Lee, T. J., Ye, M., & Nunkoo, R. (2021). Sociocultural Sustainability and the Formation of Social Capital from Community-based Tourism. *Journal of Travel Research*, 60(3), 656-669. doi:<https://doi.org/10.1177/0047287520933673>