

HE  
TE  
RO  
PI  
AS

# Ensayos

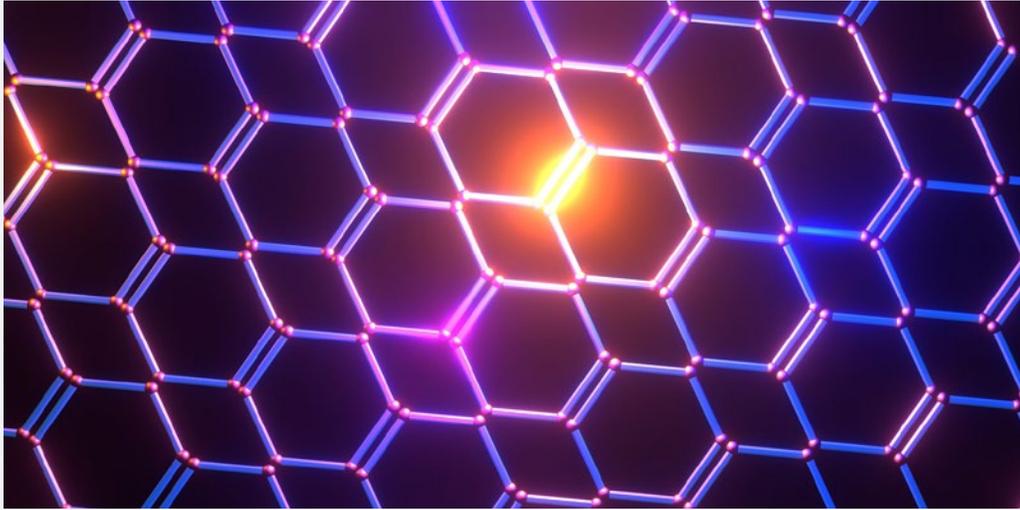


Foto de: CoolVid-Shows from Pixabay, <https://pixabay.com/illustrations/graphene-science-atoms-carbon-6236691/>

## Un viaje al nanomundo; algo poco realista, posible y necesario

Por: Karol Toloza Muñoz

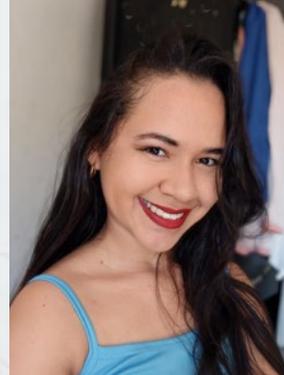
Estudiante del Programa de Medicina

*Ver la nanotecnología como una opción que permitirá transformar el mundo y lograr lo imposible<sup>1</sup>.*

Eric Drexler plantea que “la nanotecnología será capaz de curar el cáncer, limpiar la polución y aliviar el hambre del mundo<sup>2</sup>”; esto nos dice que es una opción completa y que el uso de ella afianzaría muchas variantes en el universo.

<sup>1</sup> Frase inspirada luego de leer los múltiples aportes que daría la nanotecnología al mundo, por Karol Toloza.

<sup>2</sup> Entrevista a Eric Drexler, publicada por Jorge Alcalde, en febrero de 1997, en el número 189 de MUY interesante.



La nanotecnología es una opción bastante viable y necesaria que ha venido rondando la mente de muchos investigadores. Esta es la idea más pequeña, pero con resultados cada vez más grandes y que, además, en los últimos años ha hecho eco en diversos ámbitos; entre estos, el ámbito médico, ya que tiene mucha relevancia y traería la cura de muchas enfermedades o patologías que hasta la fecha ha sido imposible descifrar.

En el proceso de investigación sobre el nano-mundo se han tomado diversas medidas para así conocer los pros y contras que traería trabajar con la nano-medicina, siendo bastante factible para encontrarle incluso solución al cáncer. Para dar paso a este proceso, sus investigadores se inspiraron en series o historietas; la que más notabilidad y cercanía tuvo fue *Un viaje alucinante*: fue esta la que les presentó la idea intrínseca a través de submarinos que han sido miniaturizados para, de esta forma, entrar al cuerpo y luchar contra un coágulo para desaparecerlo. Claramente es poco racional si la vemos de forma literal, pero llevándola al plano de la medicina y con la adecuación de minisubmarinos, siendo ocupado el puesto de estos por nanobots, esta sería una idea muy innovadora y, además, bastante posible para ser aplicada.

Ahora, ¿cómo serían esos nanobots?, ¿cuál sería su tamaño?, ¿de qué forma entrarían al cuerpo y cómo trabajarían? Estas son las preguntas que deben estar surgiéndote ahora. ¿Cierto?, bien, estos nanobots serían del tamaño de un nanómetro; es decir, la milésima parte de un millón (en números, esto sería la 0.000000001 parte de un metro, que es imperceptible por los ojos humanos). Esta estaría siendo introducida al cuerpo a través de una cápsula en la que habría miles de nano robots que viajarían por todo el cuerpo; posteriormente, estos encontrarían el lugar en que hay deficiencias o espacios que puedan afectar al cuerpo para, de esta manera, destruirlos o arreglarlos.

Una de las iniciativas es el uso de puntos cuánticos, los cuales por medio de colores “atraparían” al ser que consideran maligno y, de esta forma, se podría observar el lugar en que está la afección al cuerpo. Estos lo que hacen es reflejar la luz del lugar que se encuentra afectado; son tan pequeños que solo son visibles por los microscopios más rebuscados.

La nanotecnología sería muy útil no solo para la medicina, sino que aplicándola en otros espacios o incluso en este mismo ámbito solucionaría problemas de otras áreas. Un ejemplo de ello es lo útil que sería esto para la NASA: ayudaría de forma muy directa, ya que en sus viajes no se cuenta con máquinas de cuestiones médicas en las naves debido al tamaño de estas, pero con una tecnología tan accesible sería mucho más fácil que los viajes se prolongaran y que los astronautas sufrieran menos los efectos del sol y de la gravedad en su cuerpo, pues sabemos cuán dañinos son estos para la salud.

“¿Se imaginan tomar una píldora que contenga un ejército de nanobots de tamaño molecular, programados para introducirse en las células de su cuerpo y combatir a los virus, reparar alteraciones genéticas, eliminar moléculas nocivas?”. Pues todo es posible gracias a la utilización de la nanotecnología.

Otra de las opciones que se han planteado ha sido el uso de los dendrímeros, los cuales son capaces de transportar moléculas individuales de medicamento e insertarlo en una célula: mediante una señal luminosa, este es

depositado y aplicado inmediatamente. Todas estas ideas son sometidas a pruebas para saber si son bio-compatibles o si necesitan de algunos cambios posteriores. Es por eso por lo que no se rumora con tanta frecuencia, ya que constantemente están en cambios en pro de mejorar.

Este tipo de medicina a largo plazo sería muy útil porque, más que medicina curativa, es preventiva; esto, desde el punto de vista de investigación, es demasiado ventajoso. Las personas que se van en viajes a la luna, a Marte, etc., son afectadas por la gravedad seriamente, como ya lo había mencionado. Cabe recalcar que los efectos son irreversibles en la mayoría de casos; por esto es que se ha investigado la forma de suprimir o disminuir esto y la idea más acertada ha sido la nanotecnología. Además, muchos en la Tierra sufren incluso de degeneración ósea. Los efectos de esta son muy dañinos y dolorosos para las personas; por esta razón es que se ha invertido tanta investigación en esta parte y se han contemplado muchas alternativas para la prevención de estas patologías.

A lo largo del tiempo y con muchas pruebas que se han realizado, se ha venido perfeccionando la idea de los nano robots, debido a que este ha sido una representación bastante impresionante, nueva y necesaria para las surgentes investigaciones, sin la cual sería imposible avanzar en diversos aspectos.

Se han inventado muchos modelos a la fecha, pero todos continúan en periodo de prueba; se espera que

próximamente sean usados y tengan buenos resultados. La nanotecnología avanza rápidamente, por esto es que auguran tantos éxitos a esta idea.

Para concluir, me gustaría plantear la siguiente idea: un nanobot sirve para cualquier cosa que usted pueda o no imaginar, es aplicable en cualquier ámbito posible, y los beneficios económicos son de manera inmediata. 🏠

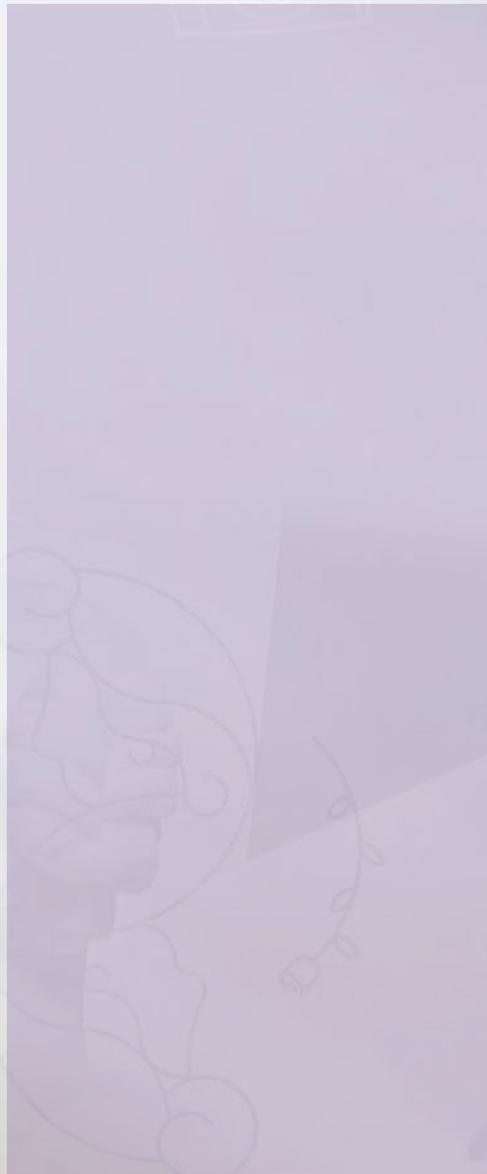




Foto de: Cottonbro en Pexels, <https://www.pexels.com/es-es/foto/moda-hombre-amor-gente-6494103/>

## Estigmatizados: construcción de una mente social

Por: María Fernanda  
Padilla Oñate

Estudiante del Programa de  
Ingeniería Electrónica



Con el transcurso de los años, la realidad del ser humano ha sufrido cambios no solo económicos y políticos, sino también sociales y culturales, en la que ha intentado construir un modelo o patrón estético de cómo debe ser visto en el entorno sin conseguir rechazo. Es así como se ha preocupado por crear imaginarios con cualidades y arquetipos perfectos que configuren en aceptaciones o aprobaciones de sí mismo dentro de la sociedad que resulta ser diversa y compleja. De esta manera, *los estereotipos sociales fomentan la desigualdad entre hombres y mujeres*, debido a las concepciones implantadas de generación en generación y reforzadas desde las principales fuentes de comunicación que han llevado lamentablemente a la categorización social.

El psicólogo social británico Tajfel (1981), desarrollador de la Teoría de la Identidad Social, señala una definición de "identidad social" como "la parte del autoconcepto del individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social (o grupos sociales) junto con el significado emocional y valorativo asociados a dicha pertenencia" (p. 255), en el que a partir de una relación interpersonal se reconstruye una tendencia individual a la consecución de la autoestima positiva. Cabe resaltar que el comportamiento social del sujeto se refleja en el ansia de concernir a un grupo donde la conducta es limitada a causa de la estigmatización de valores cualitativos que origina a la identificación. Es por ello que el autor reconoce el papel

subjetivo e intersubjetivo en esta teoría y, asimismo, se puede considerar como un proceso "humanista crítico-social", que se proyecta simultáneamente en la comparación desde la autoevaluación con otros individuos donde se genera la percepción de superioridad dado a las diferencias que mantienen entre ellos.

La clasificación de actividades entre hombres y mujeres generalmente se ve afectada en la reflexión y toma de decisiones que contribuyen a la solución de problemas del entorno por variados aspectos: raza, sexo, creencias religiosas, afiliación política, entre otros. Así, pues, esta codificación incita a la violencia física y psicológica a través de comentarios despreciables y quebrantables durante largos períodos, donde luego se exponen problemas de salud mental como depresión, ansiedad, baja autoestima y estrés postraumático. Asimismo, los condiciona en la manera de cómo vivir y comportarse en dicha situación, factor que ocasiona la desigualdad y el desinterés común dentro del contexto.

Los estereotipos sociales oprimen la libertad de expresión del ser humano, al igual que limitan las múltiples posibilidades y oportunidades en distintas responsabilidades. En la cultura occidental, los hombres suelen tener el trabajo fuera del hogar, mientras que es muy probable encontrar a la mujer a cargo de los compromisos domésticos y al cuidado de los hijos. En la elección profesional y de estudios se siguen observando grandes diferencias

asociadas al sexo: más hombres que mujeres en carreras técnicas y más mujeres que hombres en carreras de letras. Es decir, se siguen viendo muchas actividades sociales vinculadas a determinados roles, a pesar del cambio ideológico sobre las expectativas del papel social de la mujer; aun así, *en los medios de comunicación se remarcan de manera constante los estereotipos con imágenes, creencias, actitudes o presunciones acerca de ciertos grupos de personas, basados en normas de género preestablecidas sobre las relaciones sociales, lo que reduce el aprovechamiento de oportunidades para opinar, tomar posición, gestionar y actuar con responsabilidad.*

En definitiva, la educación basada en el reconocimiento del alter ego es el único factor elemental que contribuye al fortalecimiento de la autonomía, a la igualdad, la aceptación de rasgos y cualidades sociales a través del desarrollo de habilidades y la creación de condiciones para comunicarse. En efecto, cada persona posee distintas concepciones acerca de las creencias sociales; sin embargo, el pensar diferente implica también respetar las ideas convencionales del otro para así crecer sanamente en conjunto.

### **Referencias bibliográficas**

Pichastor, R. P. y Nieto, S. A. (2007). Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *Reme*, 10(26-27).

Gavaldón, B. G. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12). 

## Eje reduccionista del rol femenino

Por: **Mariánella  
Mora Cuello**

Estudiante del Programa de  
Contaduría Pública



Los prejuicios en la sociedad convencionalista han desempeñado un rol de mezquindad, lo cual conlleva a una de las mayores problemáticas que se han generado a través del continuo progreso de la historia, como lo son los estereotipos sociales. Con el continuo auge de los medios de comunicación, que propagan la estandarización de la belleza, la mujer es uno de los principales objetivos o focos de estigmatización.

Hecha esta salvedad, es indiscutible la idea que se propone al valorar a las féminas por su aspecto físico, eliminando la importancia que tienen como humanos y convirtiéndolas en simples objetos; es aquí donde se denigra la imagen de la mujer en la sociedad, ya que la priva de su dignidad como ser humano integral poseedor de derecho. Concretamente se le considera un objeto que solamente sirve para aumentar las ventas y llamar la atención del consumidor constantemente; según la dra. Ana Carretero García, profesora de derecho civil de la Universidad de Castilla (2014), “la publicidad inculca una concepción del sexo que en innumerables ocasiones presenta a la mujer como mercancía” (p. 13).

Asimismo, se difunden los estereotipos sexistas, al exaltar una parte de su cuerpo: productos publicitarios que están asociados a cualquier parte del cuerpo femenino: cuanto más erótica sea la zona elegida, mejor, más vendible será el objeto en cuestión. Un levantado trasero juvenil para anunciar un tabaco, una mujer a medio vestir para publicitar un video, otra tomando sol en una playa para una cerveza, mostrándola con pequeñas prendas y sin ningún defecto físico; el capitalismo vende una imagen irreal, totalmente modificada, y las niñas terminan creciendo alrededor de millones de imágenes que les indican cómo deben verse para tener éxito: es ahí donde radica el grave problema, puesto que se convierte en la norma, en un modelo a seguir, que al ser inalcanzable produce, en la mayoría de los casos, trastornos alimentarios, depresión, baja autoestima, entre otros. Según un estudio realizado por la Asociación Estadounidense de Psicología, a un 35 % de las niñas no les gusta su cuerpo y este porcentaje, a los 17 años, aumenta a un 78% (2011).

En pocas palabras, surge la auto-categorización, con lo cual la mujer se empieza a ver y a percibir como un objeto que solo está para adorno de los hombres y de la sociedad: si no es bella no representará ningún valor para nadie. La publicidad ofrece el sexo como premio por la compra del producto. Este mensaje está implícito en muchísimos anuncios, aunque hay quienes no se andan con rodeos, son directos. Lo anterior también es recibido por los jóvenes que tienden a respetar y llamar “mujer” solo a aquella que se considera “hermosa”, según los estereotipos ya mencionados. En cuanto al liderazgo, en efecto la participación disminuye excesivamente, pues no se considera apta para altos cargos, por ella misma ni mucho menos por los demás.

Por consiguiente, este conjunto de representaciones influye intensamente en la realidad social del individuo, debido a que es capaz de manipular ideas y crear nuevos comportamientos que, en general, son de violencia; como mencionó Juan López: “La publicidad genera violencia contra la mujer” mediante un mensaje que puede ser tanto oculto como visible. En el caso de algunos anuncios publicitarios en que la mujer es incluso puesta en el baúl del carro para venderlo como si estuviera incitando al secuestro, que resulta incluso peor que “el ‘Chef’ hace de todo menos cocinar. ¡Para eso ya están las esposas!”, anuncio lanzado en 1955 por la empresa Kenwood. De modo que se evidencia de forma clara cómo la mujer, aunque ya haya avanzado en muchos aspectos de su vida, suele ser degradada cada día más por el colectivo de publicidad, general-

mente liderado por hombres, hasta dejarla en piezas.

Para concluir, ya desde el nacimiento se diferencian las formas de recibir a la niña o al niño, la manera en que se deben tratar, vestir, y es aquí donde se ve la influencia que tiene la publicidad en el individuo, pues esta no es solo lo que se ve, es más que eso: es un arma que dispara a los conceptos; es decir, modifica al receptor, que ya no piensa, sino que es pensado, y es allí donde el problema crece, pues en la actualidad la publicidad bombardea a la sociedad y se puede decir que es inevitable que esta no afecte la vida cotidiana de cada individuo. Además, se debe exigir la eliminación de las diferentes formas de discriminación, la obligación del Estado de modificar patrones sociales y culturales de hombres y mujeres para así erradicar los estereotipos basados en la inferioridad o superioridad de cualquiera de los dos sexos; es decir, una normatividad que sea respetada por aquellos que elaboran estos mensajes que son transmitidos en los medios, donde los niños y jóvenes instantáneamente crean una concepción de lo que deben ser la mujer y el hombre en la sociedad.

### Referencias bibliográficas

<https://www.monografias.com/trabajos25/mujer-publicidad/mujer-publicidad.shtml> <https://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/2006/12/24/55870>

<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4802067.pdf> 



Foto de: Thirdman en Pexels, <https://www.pexels.com/es-es/foto/taza-de-ceramica-blanca-y-roja-sobre-mesa-de-madera-marron-5649423/>

## ¿Qué gano con aprender a hablar un idioma adicional?

Por:

**Rubén Darío Balanta Mera**

Estudiante del Programa de Psicología

Aprender un segundo idioma es mucho más que un requisito para graduarse de la universidad o, incluso, “un plus” en el mundo globalizado e hiperconectado en el



que vivimos actualmente. A nivel profesional, hablar una segunda lengua se traduce en tener acceso a mejores oportunidades laborales y estar por encima de aplicantes monolingües, tener la posibilidad de aplicar a puestos de trabajo en el exterior, así como a becas para estudios de posgrado en prestigiosas universidades con la mayoría de los gastos cubiertos y, como si fuera poco, tener mejores ingresos económicos (Gutiérrez, 2016).

Ahora, los beneficios de ser bilingües o multilingües no terminan aquí; de hecho, van mucho más allá del plano profesional y justo eso es lo que ha logrado demostrar la evidencia científica hasta el momento. La información más importante que se tiene es que aprender una segunda lengua se convierte *per se* en un factor protector del cerebro, pues asimilar un idioma ya es de por sí una de las actividades más complejas que puede desarrollar un ser humano: implica aprender sonidos, vocales, sintaxis, reglas gramaticales, sílabas, fonemas y todos los demás componentes del idioma (Skibba, 2018). Esto se traduce en un aumento de la materia gris en algunas zonas cerebro; es decir, se generan nuevas conexiones sinápticas y se refuerzan otras ya existentes, principalmente en las áreas cerebrales relacionadas con el lenguaje (Bialystok, 2017), pero también en la región prefrontal, potenciando funciones ejecutivas de resolución de problemas, toma de decisiones (la cual se relaciona con el aumento de la confianza),

flexibilidad cognitiva (que permite cambiar de tarea más rápido y fácilmente), memoria de trabajo y atención (evidenciado en el aumento del cuerpo calloso) (Society for Neuroscience, 2013; Magalhães, 2019; Costa *et al.*, 2014; Morales, Calvo & Bialystok, 2013).

Los estudios también muestran que los efectos del multilingüismo no se acaban allí; las personas que hablan dos o más idiomas tienden a obtener mejores resultados en pruebas de matemática, lectura y vocabulario, lo que se ha relacionado con un aumento de la inteligencia (Delistaty, 2014); ser más perceptivo con todo lo que está en el ambiente, lo cual permite enfocarse en la información más importante disponible en el medio (Burton, 2018); e incluso se ha encontrado que las personas multilingües tienden a ser más creativas y a tener altas cualidades en la disciplina artística elegida (Cardillo, 2014).

Pero quizá uno de los mejores efectos positivos del multilingüismo es que retrasa la aparición de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, donde los estudios muestran que, sin importar la ocupación o el nivel educativo alcanzado en aquellas personas que hablaban dos o más lenguas, los primeros síntomas del Alzheimer aparecieron cinco años después en comparación con aquellos participantes que solo hablaban su lengua nativa (Alladi *et al.*, 2013; Kim *et al.*, 2019). Este descubrimiento ha provocado que se utilice un idioma desconocido como entrenamiento

o terapia cognitiva para prevenir el deterioro cerebral (Antoniou, Gunasekera & Wong, 2013).

Pero ahora, en un plano más práctico, hablar dos lenguas, como por ejemplo español e inglés, permite comunicarse con 1.920 millones de personas alrededor del mundo (Fernández, 2020); eso significa que hablar un segundo idioma permite conectarse e interactuar con personas de otros países que no hablan la lengua nativa de uno y, por ende, acceder a nuevas formas de comprender la vida y de apreciar mejor otras tradiciones y artes. En definitiva, el contacto con otras culturas hace a la persona más rica y más profunda, lo que a su vez se convierte en la vía para ser más tolerante y más empática (Lead With Languages, 2020; Semana Educación, 2019).

De la misma forma, una persona bilingüe encuentra más fácil aprender un tercer idioma, ya que conocer la estructura lingüística de dos idiomas permite identificar más rápido la estructura de otras lenguas, favoreciendo así la vía para convertirse en poliglota (Grosjean, 2015). Con todo lo anterior, se puede ver que las ganancias de hablar un segundo idioma, o incluso más, no son pocas y se extienden a varios planos; es más, se podría decir, con cierta temeridad, que los beneficios son muchos más de los que la ciencia ha podido descubrir hasta el momento.

Por último, me gustaría dedicar los dos últimos párrafos a las palabras de Lýdia Machová, en una charla TED ofrecida en 2019, en la que se

refería a los secretos de aprender un nuevo idioma. Allí, dijo que el único método que funciona y que, de hecho, es utilizado por lo políglotas, es el que cada quien disfruta; o sea, el sistema más eficaz para aprender un nuevo idioma es aquel con el que las personas se puedan divertir y que funcione para cada uno. En pocas palabras, aprender un nuevo idioma requiere que cada uno se invente un sistema con base a lo que disfruta: para algunas personas, esto es hacerlo con un libro de gramática; para otras, interactuar con personas nativas desde el día uno; otro puñado de personas aprenderán mejor con aplicaciones, películas, series o viendo contenido en Youtube; y, finalmente, otras disfrutarán más el aprendizaje leyendo libros en el idioma que se está aprendiendo.

Al final, aprender un nuevo idioma no tiene que ser sinónimo de gastar mucho dinero o estar asociado con un proceso rígido y aburrido; el único secreto está en encontrar un método que tenga sentido, que sea eficaz, que pueda ser disfrutado y sobre el que se pueda tener paciencia, de otra forma no habrá resultados. No importa mucho el proceso, sino empezar a hacerlo para comenzar a ganar todos los beneficios de hablar un idioma adicional.

## Referencias bibliográficas

- Alladi, S., Bak, T., Duggirala, V., Sarampudi, B., Shailaja, M., Shukla, A., Chaudhuri, J. & Kaul, S. (2013). Bilingualism delays age at onset of dementia, independent of education and immigration status. *Neurology*, 81(22), 1938-1944. doi: 10.1212/01.wnl.0000436620.33155.a4.
- Antoniou, M., Gunasekera, G. & Wong, P. (2013). Foreign language training as cognitive therapy for age-related cognitive decline: A hypothesis for future research. *Neurosci Biobehav Rev*, 37(10), 2689-2698. doi: 10.1016/j.neubiorev.2013.09.004.
- Bialystok, E. (2017). The bilingual adaptation: How minds accommodate experience. *Psychol Bull*, 143(3), 233-262. doi: 10.1037/bul0000099.
- Burton, N. (28 de julio de 2018). Beyond words: The benefits of being bilingual. *Psychology Today*. Recuperado de: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/hidden-and-see/201807/beyond-words-the-benefits-being-bilingual>.
- Cardillo, J. (24 de mayo de 2014). Being bilingual sparks creativity. *Psychology Today*. Recuperado de: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/attention-training/201405/being-bilingual-sparks-creativity-1?collection=150067>.
- Costa, A., Foucart, A., Arnon, I., Aparici, M. & Apesteguía, J. (2015). "Piensa" twice: On the foreign language effect in decision making. *Cognition*, 142(2), 362-363.
- Delistraty, C. (17 de octubre de 2014). For a better brain, learn another language. *The Atlantic*. Recuperado de: <https://www.theatlantic.com/health/archive/2014/10/more-languages-better-brain/381193/>.
- Fernández, R. (10 de mayo de 2020). Los idiomas más hablados en el mundo en 2019. *Statista*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiommas-mas-hablados-en-el-mundo/>.
- Gutiérrez, A. (31 de mayo de 2016). Ni especializaciones ni maestrías: hablar inglés mejora sus opciones laborales. *Portafolio*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/empleo/ingles-aumenta-salario-probabilidades-496511>.
- Grosjean, F. (2 de junio de 2015). Can a second language help you learn a third?. *Psychology Today*. Recuperado de: <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/life-bilingual/201506/can-second-language-help-you-learn-third>.
- Kim, A., Jeon, S., Nam, Y., Kim, H., Yoo, D. & Moon, M. (2019). Bilingualism for dementia: Neurological mechanisms associated with functional and structural changes in the brain. *Front Neurosci*, 13. <https://doi.org/10.3389/fnins.2019.01224>.
- Lead With Languages. (15 de mayo de 2020). 10 benefits of learning a second language. *Lead With Languages*. Recuperado de: <https://www.leadwithlanguages.org/why-learn-languages/top-ten-reasons-to-learn-languages/>.

Magalhães, R. (19 de febrero de 2019). What happens to your brain when you learn a new language? Unbabel. Recuperado: <https://unbabel.com/blog/brain-language-learning/>.

Morales, J., Calvo, A. & Bialystok, E. (2013). Working memory development in monolingual and bilingual children. *Journal of Experimental Child Psychology*, 114(2), 187-202.

Semana Educación. (18 de marzo de 2019). Por qué aprender inglés no es suficiente. *Semana*. Recuperado de: <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/los-beneficios-de-aprender-un-segundo-idio-ma/605736>.

Skibba, R. (29 de noviembre de 2018). How a second language can boost the brain. *Knowable Magazine*. Recuperado de: <https://www.knowablemagazine.org/article/mind/2018/how-second-language-can-boost-brain>.

Society for Neuroscience. (8 de enero de 2013). Study shows cognitive benefit of lifelong bilingualism. *EurekAlert!* Recuperado de: [https://www.eurekalert.org/pub\\_releases/2013-01/sfn-ssc010413.php](https://www.eurekalert.org/pub_releases/2013-01/sfn-ssc010413.php).

TED. (Productor). (24 de enero de 2019). The secrets of learning a new language | Lýdia Machová. [video de Youtube]. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=o\\_XVt5rdpFY&t=30s](https://www.youtube.com/watch?v=o_XVt5rdpFY&t=30s). 