



#SomosNoticia

entret**re**textos

Santa Marta, Cinco Siglos de Historia: el libro que la Unimagdalena y CamComercio le entregaron a la ciudad



Con la presencia de la gran mayoría de autores y colaboradores, estas dos instituciones materializan el trabajo de varios años, en un tomo que narra la historia de Santa Marta, en nueve capítulos.

En un evento solemne, en el Claustro San Juan Nepomuceno, la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, Silvia Elena Medina Romero y el rector de la Universidad del Magdalena, doctor Pablo Vera Salazar, lanzaron y entregaron a la ciudad el libro *Santa Marta, Cinco Siglos de Historia*.

«Esta maravillosa obra surge como una iniciativa de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, con el propósito de entregar a la ciudad una obra que recopila no sólo la esencia de nuestro pasado, sino que también nos invita a reflexionar sobre nuestro presente y futuro», indicó Silvia Elena Medina Romero, presidenta ejecutiva de la CCSM.

Para que este sueño de ambas instituciones se hiciera realidad, se firmó un convenio de coedición con la Alma Mater de los magdalenenses, que permitió recopilar los temas más relevantes de la historia de la ciudad.

Sobre esta materialización de la obra, el doctor Pablo Vera Salazar, rector de Unimagdalena, agradeció la confianza de la Cámara de Comercio en la Editorial de la Universidad, «que, aunque es joven, está hecha de talento samario, que le imprime alma y corazón».

Honar a Santa Marta en su quinto centenario con este libro que hace memoria a sus apellidos que son determinantes: turismo, cultura e historia, es un gran acierto, porque son los pilares de una ciudad significativa.

«Así que, gracias a toda la Junta Directiva de la Cámara de Comercio. Fue un trabajo difícil, largo para ponerse de acuerdo y editar. El esfuerzo enorme y que todavía podemos seguir mejorando para hacer más accesible algunos textos», explicó el máximo directivo universitario.



La joya que engalánará las bibliotecas

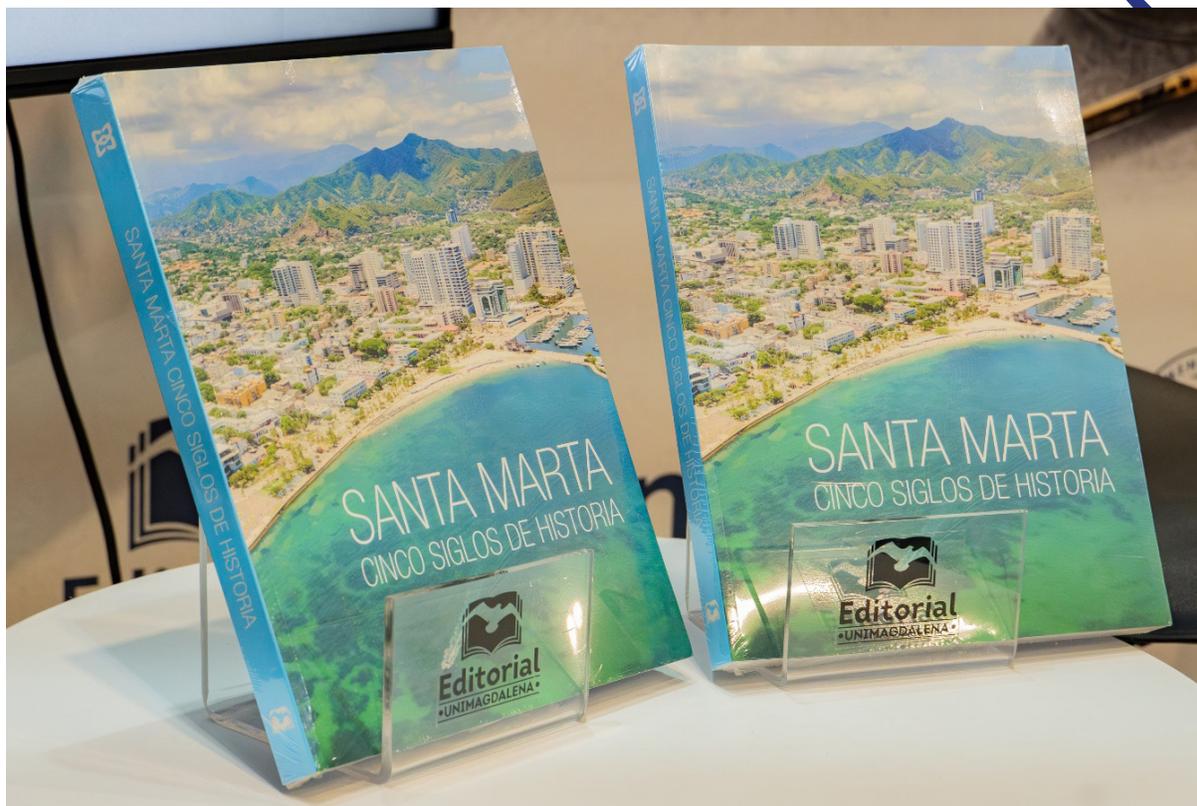
El sueño materializado en un tomo de nueve capítulos, vestido del blanco sublime y el azul celeste de Santa Marta, fue entregado a la ciudad a través del secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, Carlos Jaramillo Ríos, quien con gratitud no dudó en catalogarlo como «la joya que tendrá que engalanar las bibliotecas».

De igual forma el funcionario, mostró su orgullo al recibir el libro *Santa Marta, Cinco Siglos de Historia* y confirmó el respaldo de la Administración Distrital a estas iniciativas en cabeza del Alcalde, Carlos Pinedo Cuello.

«No sólo lo vamos a apoyar sino a multiplicar, que este puente entre la historia y el presente nos una para seguir construyendo a la Santa Marta de los 500 años que vienen adelante», expresó Jaramillo.



Conversar sobre historia y cultura



Durante el evento se realizó un conversatorio que contó con la moderación de José Eduardo Barreneche, miembro de la Junta Directiva de la CCSM 2019-2022 y en el que participaron algunos de los autores del libro, entre ellos: Laura Carbonó López, Víctor Macías Villamizar, Edgar Rey Sinning, Iris Castro Romero y Jorge Elías Caro.

Durante el diálogo, socializaron los principales hallazgos encontrados durante la investigación, así como, la importancia que tiene una obra como esta para la ciudad, que tiene la rigurosidad investigativa y que a la vez fue pensada para ser comprensible, cautivadora y amena para todos los lectores.

Además, el lanzamiento y conversatorio contó con la participación de autoridades del Gobierno Distrital y Departamental, autoridades de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena y miembros del Consejo Superior y Consejo Académico de

la Universidad del Magdalena, gremios, entidades, instituciones educativas, emprendedores y empresarios.

La invitación es a disfrutar de los capítulos *Santa Marta, Cinco Siglos de Historia*: “500 años de historia. La magia de haberlo vivido todo”; “Una historia por contar: anotaciones sobre la economía empresarial de Santa Marta, 1800-1960”; “Santa Marta cultural: fiestas, música, letras y cocina tradicional”; “Nunca olvidadas: mujeres pioneras en la historia de Santa Marta”; “Turismo en Santa Marta: un abrazo mágico entre la cultura y la naturaleza”; “Planificación y desarrollo urbano en la ciudad de Santa Marta”; “Santa Marta biodiversa: un patrimonio exclusivo para conocer y conservar”; “Una historia reciente sobre empresas y comercio en Santa Marta”; y “Personajes colombianos y extranjeros con corazón samario”.

La séptima edición de la FilSMar se tomó la Feria Internacional del Libro de Bogotá



En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá - FILBo, la Universidad del Magdalena realizó el lanzamiento oficial de la séptima edición de la Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura - FilSMar, uno de los eventos culturales más importantes del Caribe que este año tiene como lema *Santa Marta, 500 años dialogando con el tiempo, del origen al futuro. La palabra no se rinde.*

El stand de la Editorial Unimagdalena, que participó por novena ocasión en la capital del país, contó con una masiva asistencia de académicos, autores y representantes de la industria del libro y la literatura, quienes conocieron las novedades de este evento institucional que promueve el fortalecimiento de la cultura, el arte y la lectura en el Magdalena y ejes temáticos que marcarán la edición 2025 de FilSMar, a celebrarse en el campus universitario del 27 de octubre al 1 de noviembre.

Con una masiva asistencia en el stand de la Editorial Unimagdalena ubicado en Corferias, Bogotá, el Rector Pablo Vera Salazar hizo el gran lanzamiento de este evento, que este año rinde homenaje a la historia de Santa Marta.



Durante el lanzamiento, el doctor Pablo Vera Salazar, rector de la Alma Mater, destacó la importancia de llevar a escenarios nacionales como la FILBo el trabajo académico, literario y artístico que se desarrolla desde la Universidad. «Estamos muy contentos de la acogida de nuestra feria, será un evento que girará en torno a cómo la llegada de la palabra escrita impactó sobre la ciudad y vamos a conocer la visión de las comunidades indígenas sobre los 500 años de Santa Marta, un territorio que existía mucho antes de la llegada de los españoles», afirmó.

La politóloga magister Angelica Cortés Martínez, coordinadora de la séptima edición de FilSMar, también anunció que este evento tendrá como eje central un diálogo entre el pasado y el futuro de la ciudad y contará con la participación de escritores nacionales e internacionales, así como académicos, representantes de comunidades indígenas y la participación de más de 300 fondos editoriales.

La programación incluirá conversatorios, exposiciones de arte, proyecciones audiovisuales, talleres, presentaciones de libros y actividades para todas las edades.

Francisco Montaña, presidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia -ASEUC, estuvo presente en el lanzamiento de la VII FilSMar. Destacó que este evento se ha consolidado por su alta calidad en su agenda académica y cultural.

«Estuve hace dos años como autor presentando uno de mis libros, me impresionó mucho sus eventos y encuentros de editoriales, es un perfil muy importante que está adquiriendo la feria y que ahora en su séptima edición se complementa con una muestra editorial muy interesante», expresó.

Con estos lanzamientos en la FILBo, la Universidad del Magdalena a través de su plan de gobierno 2024-2028 “Por Unimagdalenita, más Inclusión, más Innovación y más Compromiso”, reafirma su compromiso con el fomento del arte y la literatura como herramientas fundamentales para la transformación del territorio.

7ª EDICIÓN
FilS Mar

Feria Internacional del Libro
las Artes y la Cultura de Santa Marta

oct. | nov.
27 a 01
2025
UNIMAGDALENA
SANTA MARTA

Santa Marta
500 años
dialogando con el tiempo,
del origen al futuro.
La palabra no se rinde.

@motorandres

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Editorial UNIMAGDALENA
fonCencias UNIMAGDALENA

UNIMAGDALENA
Inclusión
Innovación
Compromiso
Período 2024-2028

Exitosa acogida del stand de Unimagdalena en la FILBo 2025

Cientos de visitantes provenientes de Bogotá y otras ciudades del País, llegan al stand de la Editorial Unimagdalena a conocer el catálogo de obras con contenido académico, divulgación científica, biografías y novelas, entre otros textos.

Con la exposición de obras literarias que narran historias del Caribe colombiano, propuestas académicas innovadoras y una destacada representación de Santa Marta en sus 500 años, la Universidad del Magdalena ha logrado captar la atención de miles de visitantes nacionales e internacionales.



A través de sus docentes y autores caribeños, se presentaron 17 novedades literarias publicadas por la Editorial de esta casa de estudios superiores, resaltando el fomento de las investigaciones presente en la Institución y el compromiso con la difusión del conocimiento y la cultura.



Entre las obras de diferentes áreas del conocimiento se encuentran: ‘Banano sostenible: agronegocios en la Zona Bananera del Magdalena’, ‘Huellas en la memoria: narrativas del conflicto armado’, ‘Cuidado holístico de enfermería, salud y bienestar’, entre otros.

El stand de la Editorial Unimagdalena, se convirtió en un punto de encuentro para lectores, autores y estudiantes que se acercaron atraídos por conversatorios, presentaciones de libros y adquisición de obras que resaltan la identidad caribeña y el conocimiento científico.



Para los visitantes, la variedad de obras con alta calidad fue un aspecto importante que atrajo al público, hecho que posicionó a la Alma Mater como una de las universidades más dinámicas y visibles en el panorama académico y editorial del país.

Sara Sanguino Caicedo, visitante bogotana, manifestó que el stand «refleja mucho la historia de Colombia y el papel tan importante de las universidades en contar obras relacionadas a personajes como Gabriel García Márquez».

Para Michelle Olarte García, asistente a la FILBo, visitar las publicaciones de la Editorial Unimagdalena, es «un placer ver el proceso editorial que tienen, las fotografías y textos que retratan la cultura de lo que es el Magdalena y poder conocer revistas para diversos públicos es fascinante».

La FILBo reúne a amantes de la lectura, escritores, editores y diversos actores del mundo literario. En su décima participación, la Editorial Unimagdalena despertó el interés de lectores a través de obras como: *Negocios inclusivos en la industria bananera*, *Guillermo Buitrago*, *Las Ciudades Olvidadas*, *Cuidado Holístico*, entre otros.