



¿Qué es lo novedoso de la obra?

Coherente con la trascendencia de la investigación cualitativa en el ámbito académico, este libro presenta 7 métodos muy importantes que son aplicados de forma rigurosa en las diferentes disciplinas científicas, particularmente en la redacción de las tesis doctorales de antropología, ciencias sociales y administración. Estos métodos son: fenomenología, hermenéutica, etnometodología, etnografía, método de caso, y teoría fundamentada, los cuales vienen acompañados de ejemplos prácticos a situaciones concretas de producción de nuevos conocimientos. Los estudiantes de pregrado y postgrado encontrarán, asimismo, guías que les permitirán orientarse en los múltiples métodos cualitativos de investigación y utilizarlos en función del objeto de estudio o de los resultados que pretenden obtener de su descubrimiento en los distintos contextos sociales.

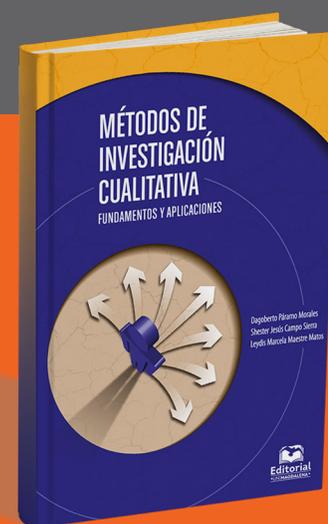
La intención con este libro, es contribuir a la formación científica de quienes se decidan a aplicar alguno de los métodos aquí estudiados en profundidad y que se convierta en motivo de debates académicos en beneficio de la urgente necesidad que se tiene en América Latina de estudiar nuestras realidades desde ellas mismas y no desde posturas teóricas extranjerizantes.

Compiladores

Dagoberto Páramo Morales

Doctor en Ciencias Económicas y Sociales —Gestión Empresarial con énfasis en Marketing— de la Universidad de Ginebra (Suiza), Magíster en Administración de la Universidad de Tulane (Estados Unidos), Magíster en Gestión Internacional de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica) y Profesional en Marketing de la UNEVMAC (México). Autor y coautor de más de treinta libros en *marketing* e investigación, varios capítulos de libros y de numerosos artículos y ensayos en publicaciones científicas y gerenciales. Ha ganado varios premios nacionales e internacionales en eventos

Métodos de investigación cualitativa. Fundamentos y aplicaciones



Características de la obra	Concepto
Edición	Primera
Fecha de publicación	Septiembre de 2020
Tipo de libro	Investigación
ISBN impreso	978-958-746-303-3
Número de páginas	300
Medidas	15x22
Tipo de portada	Rústica
Colección y serie	Ciencias Sociales - Administración y negocios

académicos. Reconocido investigador en *marketing*. Ha sido profesor invitado en universidades de Perú, México, Chile, Argentina, España. Actualmente, editor de la Revista *Pensamiento y Gestión*, director del Grupo de Investigación en Marketing (GIM) y profesor asociado de *marketing* en la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte (Colombia).

Shester Campo Sierra

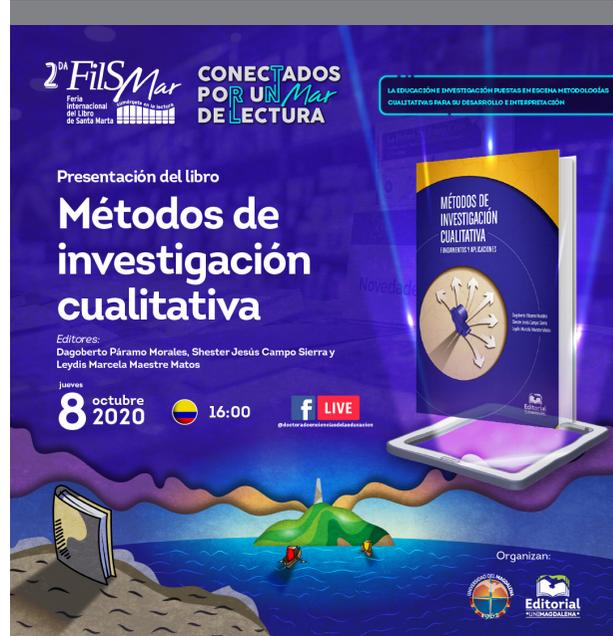
Candidato a Doctor en Administración y Especialista en diseño y evaluación de proyectos de la Universidad del Norte. Administrador de Empresas de la Universidad del Magdalena. Ha obtenido reconocimientos como investigador en la Universidad Sergio Arboleda y mentor de la Universidad del Magdalena. Ha elaborado distintas normas, reglamentos y legislaciones para alcaldías municipales en aras de mejorar el desarrollo de proyectos públicos para el sistema general de regalías y para la cooperación internacional. Consultor en proyectos de inversión para aplicar a fondos y bancas privadas, al sistema general de regalías de ciencia, tecnología e innovación para la cooperación internacional y las distintas fuentes de financiamiento estatal.

Leydis Maestre Matos

Doctora en Administración de la Universidad del Norte. Magister en Administración de Empresas y especialista en Gerencia de Empresas Comerciales de la misma universidad (Universidad del Norte). Especialista en Gerencia de Proyectos de Ingeniería y profesional en Ingeniería Industrial. Ha ganado varios premios académicos relacionados con su tesis doctoral y ha obtenido becas otorgadas como reconocimiento a su excelencia académica por instituciones como la Universidad del Magdalena, Gobernación del Magdalena, Colciencias y el programa Erasmus Mundus de la comunidad europea. Actualmente, se desempeña como profesora catedrática de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Magdalena.

Presentación de la obra

El lanzamiento del libro se desarrolló dentro del marco de la Feria Internacional del Libro de Santa Marta FilSMar 2020 / 1.ª Edición virtual, en virtud de la actividad académica denominada: La educación e investigación puestas en escena. Metodologías cualitativas para su desarrollo e interpretación. El evento estuvo presidido por los autores, quienes manifestaron su agradecimiento a la Universidad del Magdalena por dar a conocer a la comunidad académica nacional e internacional la investigación. Durante la presentación, los autores analizaron el impacto y enfoque de la obra. Al encuentro asistieron investigadores, docentes, estudiantes y miembros de la comunidad académica.



Banner del lanzamiento del libro en la FilSMar 2020.



Los autores de la obra, el moderador de la jornada y el coordinador de publicaciones y fomento editorial, desde el auditorio Playa Grande del edificio Mar Caribe de la Universidad del Magdalena, en el marco de la 2.ª versión de FilSMar 2020 / 1.ª Edición Virtual.



Intervención del autor Shester Campo Sierra.



Conversación entre el coordinador de publicaciones y fomento editorial, y la autora Leydis Maestre.



Intervención de la autora durante la presentación del libro.



Intervención del autor Dagoberto Páramo, en conexión por la plataforma Zoom.



Intervención de Jorge Elías-Caro como coordinador de publicaciones y fomento editorial.