

La corta y fructífera vida de *Entre Textos*

Por: Clinton Ramírez C.

La Universidad del Magdalena mantiene un activo compromiso con la difusión de la producción académica, literaria y artística de su comunidad de base. El editorial es un proceso muchas veces inadvertido, pero demanda enormes esfuerzos de planificación, coordinación y supervisión de sus operaciones.

«el sello editorial creó la revista catálogo *Entre Textos*, concebida como un órgano que, además de difundir y promocionar sus textos, publica comentarios, reseñas y artículos sobre los mismos»

El Programa de Publicaciones y Fomento Editorial tampoco se limita a la selección, impresión y presentación de los textos en distintos certámenes. La promoción y el seguimiento de sus publicaciones constituyen otras de sus funciones. Para darles cumplimiento, el sello editorial creó la revista catálogo *Entre Textos*, concebida como un órgano que, además de difundir y promocionar sus textos, publica comentarios, reseñas y artículos sobre los mismos: información de gran interés a la hora de evaluar la penetración y la audiencia alcanzadas entre sus diversos públicos objetivos.

Producir una revista se antoja una labor sencilla en estos tiempos de sofisticadas tecnologías de edición. Es, sin embargo, una actividad intensa y compleja en la medida en que, además de anotar las novedades editoriales, les sigue la pista a los libros una vez estos salen de las bodegas de la Editorial para hacer vida entre muy diversas comunidades de lectores. La labor de seguimiento en sí implica un número especializado de tareas como asistir a Ferias del libro, coordinar eventos académicos en los que son presentados los libros, generar material promocional, filmar los

lanzamientos, entrevistar a los autores, solicitar reseñas y artículos, recabar comentarios y notas en periódicos, revistas y medios electrónicos..., trabajos que constituyen la materia indispensable al momento de armar cada semestre los números de *Entre Textos*, cuya difusión en medios físico y virtual es en sí otra gozosa responsabilidad. El resultado a la fecha es satisfactorio: cuatro números en los que la Editorial se ha jugado a fondo con tal de entregar un producto atractivo de fácil consulta, concebido y realizado con la mente puesta en sus lectores.

Sensato entonces dirigir esta nota a subrayar la labor de la revista del programa Editorial en su corta pero eficaz existencia, en un gesto de simple reconocimiento a un medio que en cada edición enfatiza el compromiso de la Universidad del Magdalena con la difusión de la producción académica, intelectual, literaria y artística de su amplia comunidad de base; a una labor editorial silenciosa, titánica a ratos, como reconocen pares editoriales de otras universidades del país, afrontada sin desmayo, sin quejas, incluso en medio de los desafíos dictados por la COVID-19, pandemia que obligó a modificar las formas de trabajo en la Editorial y a ratificar su compromiso institucional con su región de influencia en el Caribe del país.

El material de este número está constituido por sinopsis, fichas técnicas, reseñas, fotografías y comentarios sobre los textos presentados en la FILSMar -la Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura de Santa Marta-, en ferias como la FILBo -La Feria Internacional del Libro de Bogotá- y en encuentros y seminarios nacionales e internacionales. El número es, además, un buen indicador de los distintos ámbitos en los que opera y participa la Universidad del Magdalena: un centro de educación comprometido con la difusión de la ciencia, la formación de profesionales competentes, la innovación, la inclusión social y el desarrollo regional.

Invitamos a los lectores de *Entre Textos* a disfrutar esta edición preparada pensando en ellos. Extendemos asimismo una nota de reconocimiento a la Universidad en sus 60 años al servicio de la región y el país.