

HISTORIA DE SANTA MARTA Y EL "MAGDALENA GRANDE" DEL PERÍODO NAHUANGE AL SIGLO XXI



Los autores

Jorge Elías-Caro:

Profesor de la Universidad del Magdalena. Cuenta con postdoctorados en Patrimonio por la Universidad de Huelva (España) y en Historia Económica de América Latina por la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo PUCSP (Brasil). Es Doctor en Ciencias Históricas y Máster en Historia Contemporánea, mención Estudios Latinoamericanos por la Universidad de La Habana, Cuba; Magíster en Administración de Empresas por la Universidad del Norte (Colombia) Actualmente es el presidente de la Asociación de Historia Económica del Caribe (ADHILAC) y de la Asociación Colombiana de Estudios del Caribe (ACOLEC). Entre sus libros publicados sobre el tema de la historia de Santa Marta y el Magdalena están: *Los Seguros en Colombia y la experiencia de la Compañía Bananera: 1960-1970* (2011) y *La Educación Superior en la Provincia de Santa Marta y el Magdalena. Siglo XIX* (2016).

Características de la obra	Concepto
Edición	Primera
Fecha de publicación	Agosto, 2018
Tipo de libro	Investigación
ISBN	978-958-746-133-6
Número de páginas	830
Medidas	17x24
Tipo de portada	Rústica
Colección y serie	Humanidades y artes-Historia

Resumen

La historia de Santa Marta y su territorio de influencia empieza mucho antes del Descubrimiento, la Conquista y la Colonización española, con la presencia de varios pueblos indígenas, siendo los Taironas el de mayor desarrollo cultural. Muchos de los temas históricos o económicos de esta provincia carecen de una adecuada profundización, por lo que surgió la necesidad de compilar una obra que abarcara un intervalo de tiempo más amplio y que profundizará en aquellos tópicos que han sido poco investigados por la historiografía existente. La obra se compone de dos tomos y veintitrés capítulos escritos por veinticinco autores, entre los que se cuentan dieciocho colombianos y siete extranjeros. Con la publicación de este libro se ha querido honrar a Santa Marta, que prontamente cumplirá quinientos años de su fundación. Por este motivo, más que un libro dedicado al trasegar histórico de este territorio, resulta también un homenaje a este espacio geográfico.

Joaquín Viloria De la Hoz:

Gerente del Banco de la República en Santa Marta. Profesor catedrático de la Universidad del Magdalena. Doctor en Historia por la Universidad Autónoma de Puebla, México. Magíster en Políticas Públicas por la Universidad de Chile y Magíster en Desarrollo Regional por la Universidad de Los Andes. Economista por la Universidad Externado de Colombia. Postdoctorado en Historia económica por la Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM. Autor de varios libros y artículos entre los que se destacan: *Empresarios del Caribe colombiano: historia económica y empresarial del Magdalena Grande* (2014) y *Acordeones. Cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: una historia cultural, económica y política, 1870-1960* (2018).

¿De qué trata la obra?

Esta obra es un aporte al conocimiento de la historia de Santa Marta. Está dividida en dos tomos que hablan sobre la historia y la cultura de esta antigua provincia: espacio conocido posteriormente como Estado Soberano del Magdalena, dividido hoy por el departamento del Magdalena, Cesar y La Guajira, el cual comparte el territorio sagrado de los Taironas.

Este trabajo fue posible gracias a la consulta de distintos archivos históricos, localizados a nivel local, regional, nacional e internacional. Así mismo, se consultaron diversos fondos de España, Venezuela, Curazao y Cuba, lo que llevó a la obtención de información primaria, la cual permitió el acercamiento a otros aspectos poco conocidos de la historia de Santa Marta y el Magdalena Grande y los hechos que sucedieron en esta provincia del Caribe neogranadino-colombiano.

En estos dos tomos están escritas las discusiones de 26 autores los cuales escribieron los 23 capítulos que lo componen. El primer tomo, trata temas alusivos al período precolombino y colonial, desde el siglo XIX hasta la actualidad. Por otro lado, el segundo tomo consta de 12 capítulos, de los cuales cinco abordan temas exclusivamente del siglo XIX, dos tratan temas de los siglos XVIII, XIX y XX y seis capítulos el siglo XX; adicionalmente dos capítulos abordan temas del siglo XXI.

Temas como la arqueología, urbanismo y la tecnología de los primeros habitantes que se asentaron en la Sierra Nevada de Santa Marta desde el principio del siglo II D.C (período conocido como Nahuange) o periodo temprano, hasta investigaciones que van de fines del siglo XVIII hasta principios del XXI se encuentran en los dos tomos.

Los compiladores resaltan la importancia de la creación de este libro como una forma de honrar la ciudad, próxima a cumplir los 500 años de fundada; por esto, más que un libro que aporta el lado histórico de este territorio resulta también un homenaje a este espacio geográfico.

Presentación de la obra

Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBO 2019

La obra fue presentada en el stand de la Editorial en el marco de la feria. A manera de charla, el libro fue presentado por el vicerrector de Investigación Ernesto Galvis y los autores Jorge Enrique Elías-Caro y Edgar Rey Sinning (figuras 95 y 96).

En esta presentación, el compilador Jorge Elías-Caro, le comentó a los asistentes cómo se gestó la idea de elaborar este libro:

“Nace al ver la poca cantidad de trabajos académicos y el gran vacío historiográfico que debía cubrirse en términos bibliográficos. Se trataba de reivindicar la historia, comenzando por señalar que la historia de Santa Marta no nace con la llegada de los españoles, sino que el territorio samario era muy rico en historias desde los precolombinos que estaban allí y que comúnmente se conocen como los Tayronas, pero también habían ciertas historias del periodo colonial que no se habían contado y que estaban narradas o escritas desde una visión oficialista de la tradición española por la cercanía del Archivo General de Indias, y eso había que complementarlo con otras perspectivas. Pero paradójicamente cuando hicimos un estudio de la historiografía de Santa Marta notamos que del siglo XX samario no había nada y por eso incluimos el siglo XX”.



Figura 95. Presentación del libro en Feria Internacional del Libro de Bogotá, 2019



Figura 96. Presentación del libro en Feria Internacional del Libro de Bogotá, 2019

**Feria del Libro de Santa Marta,
FILSMAR, 2019**

En el marco de la feria se llevó a cabo la Tarde de historia y cultura, con conferencistas internacionales, en donde

hubo un espacio para la presentación de la obra, cabe resaltar que una de las autoras del libro, Catherine Legrand, de McGill University de Montreal (Canadá), estuvo presente y habló del capítulo que escribió para la obra (figura 97).



Figura 97. Presentación de la obra en la Feria del Libro de Santa Marta, 2019