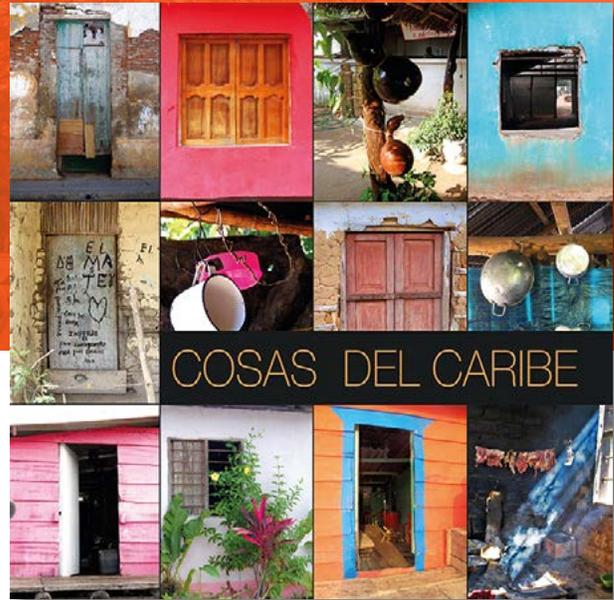


COSAS DEL CARIBE



Los autores

Fabio Silva Vallejo es antropólogo egresado de la Universidad Nacional, Filólogo de la Universidad INNCA de Colombia, magister en Estudios Caribeños, especialista en Literatura del Caribe y profesor de la Universidad del Magdalena. Es director del grupo de Investigación de Oralidad, Narrativas Audiovisuales y Cultura Popular en el Caribe colombiano. Ha sido director de varios trabajos de grado, revisor de textos. Ha participado en eventos científicos y ha publicado artículos en revistas científicas especializadas.

Angélica Hoyos Guzmán es licenciada en Lenguas Modernas de la Universidad del Magdalena, magister en Lingüística Española del Instituto Caro y Cuervo y candidata a doctora en Literatura Latinoamericana en la Universidad Andina Simón Bolívar. Su primer poemario *Hilos Sueltos* se editó en Madrid en 2014. Es docente de la Universidad del Magdalena.

Verónica Muñoz Rizzo es poeta y estudiante de sexto semestre de antropología en la Universidad del Magdalena.

Marcela Pasmín es diseñador gráfico. Se desempeña como asesora de diseño e imagen institucional de la Universidad del Magdalena.

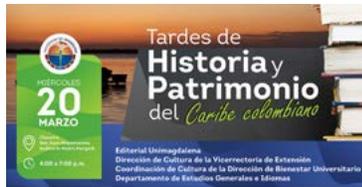
Sinopsis

Esta obra es una muestra fotográfica de puertas, ventanas, cocinas y colganderos típicos de las viviendas del Caribe colombiano. Esta creación literaria convierte en viajero al lector, permitiendo así que conozca, a través de cada una de las fotografías, lo que el autor quiso capturar con el lente de su cámara. Puertas y ventanas antiguas y deterioradas que cuentan la historia pasada y presente de los pueblos del Caribe; cocinas y sus implementos típicos, como colganderos, ollas, peroles, termos, totumas, cucharones, hornillas y leños que relatan las historias vividas dentro del espacio donde se crean los sabores típicos de la Costa.

Características de la obra	Concepto
Edición	Primera
Fecha de publicación	Septiembre DE 2018
Tipo de libro	Artístico y cultural
ISBN impreso	978-958-746-137-4
ISBN digital	
Número de páginas	198
Medidas	25x25
Tipo de portada	Tapa dura

Resumen

Este libro tiene cosas en plural, corporales y también espirituales, porque una puerta no está completa sin el recuerdo y la huella de quienes entraron y salieron por ella, al igual que una ventana es también la nostalgia y el recuerdo de quien se asomó para decir adiós o simplemente para estar o para ver pasar. También tienes cosas caribes, esas que llenan los espacios y los dota de significado. ¿Qué sería de una cocina sin una cuchara de palo, sin una olla desgastada que entre más golpeada y más ahumada mejor sabor da?; y más aún, ¿cómo se saborea la memoria al recordar ese sabor único que le dan a un sancocho hecho en leña una totuma y una cuchara de palo? Son esas cosas que en nuestro lenguaje del Caribe llamamos chócoros.



1 Lanzamiento programa Tardes de Historia y Patrimonio del Caribe colombiano.



2 Presentación de los libros *Historia de Santa Marta y el "Magdalena Grande" del periodo Nahuange al siglo XXI*, tomos I y II. Compiladores: Jorge Enrique Elías-Cano y Joaquín Vitoria De la Hoz. Santa Marta, Colombia: Editorial Unimagdalena y Universidad Sergio Arboleda. Septiembre de 2018.

3 Conversatorio sobre la historia de la provincia de Santa Marta.



4 Presentación del libro *Cosas del Caribe*. Autores: Fabio Silva, Angélica Hoyos, Verónica Muñoz y Marcela Pasmín.

5 Lanzamiento de exposición de fotografías sobre *Cosas del Caribe*.

6 Muestra folclórica alusiva al Caribe colombiano, a cargo de la Coordinación de Cultura de Bienestar Universitario de la Universidad del Magdalena.



1



2

La Sierra Nevada de Santa Marta, Nabusimake, Serranía del Perijá, Ciudad Perdida, Montes de María, así como pueblos de Córdoba, Sucre y La Guajira fueron los lugares escogidos para retratar las vivencias de la Costa Caribe colombiana.

Presentación del libro

En la Universidad del Magdalena se llevó a cabo la presentación del libro *Cosas del Caribe* (figura 1). Al evento asistieron docentes, estudiantes, profesionales de la fotografía y de Antropología.

En el lanzamiento, Fabio Silva, antropólogo y autor de la obra expresó: “En el libro seleccionamos fotografías que en su primera parte son puertas y ventanas y la segunda son cocinas y colgandejos. Las puertas y ventanas son por donde se puede ver el pasado y futuro de una sociedad La cocina y colgandejos, a su vez, es un espacio muy importante en todas las sociedades, sobre todo las campesinas e indígenas”.

Comentarios

Alberto Salcedo Ramos, encargado de escribir el prólogo de la obra, señala: “En este libro hay muchas puertas y ventanas. Puertas y ventanas clausuradas, puertas y ventanas abiertas. Por esas aberturas se filtra la luz o, si hay cerrojos, se fundan muros impenetrables. En los tragaluces sellados se intuye la vida que fluyó antes, en las claraboyas abiertas se anticipa la cerrazón que habrá mañana, cuando el tiempo agriete las paredes, cuando la ruina tome posesión absoluta de estas casas. Ventanas y más ventanas. Ventanas vetustas, ventanas nuevas,

ventanas rotas, ventanas coloridas, ventanas desvaídas. Puertas y más puertas. Puertas entreabiertas, puertas de par en par, puertas atrancadas que nos golpean las narices”.

Alberto Salcedo finaliza expresando: “Fabio Silva Vallejo, Angélica Hoyos Guzmán, Verónica Muñoz Rizzo y Marcela Pasmín nos entregan mucho más que un libro hermoso: se trata de un ente vivo, palpitante, que nos trae noticias de nosotros mismos, un libro en el que la imagen es búsqueda, adivinación, reafirmación. Leyéndolo, es decir, oyendo el viento que se filtra por sus páginas, he sentido una emoción profunda que, estoy seguro, me acompañará durante el resto de mi vida”.

Así mismo, el rector de la Universidad del Magdalena, Pablo Vera Salazar, en las páginas de la presentación del libro expresó: “Este libro tiene cosas en plural, corporales y también espirituales, porque una puerta no está completa sin el recuerdo y la huella de quienes entraron y salieron por ella, al igual que una ventana es también la nostalgia y el recuerdo de quien se asomó para decir adiós o simplemente para estar o para ver pasar”.

Fabio Silva Vallejo expresa de la obra y las personas que estuvieron involucradas en la creación de la misma: “*Cosas del Caribe* es una muestra de mis fotografías pero es el resultado de un trabajo colectivo de la ORALOTECA, es el resultado de la experiencia que he tenido con los jóvenes que la conforman, tanto de Antropología como de Cine y Audiovisuales. Es el resultado de muchos recorridos, muchos días de campo que he compartido con ellos y que me han permitido fotografiar esta parte de mi experiencia como antropólogo”.



3



4



5

Figuras

- 1 Presentación del libro en la Universidad del Magdalena.
- 2 Nota periodística del periódico *Hoy Diario del Magdalena* acerca de la presentación del libro *Cosas del Caribe* en la Universidad del Magdalena.
*Fuente: <http://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/175514>
- 3 Nota periodística del periódico *Código Prensa*.
*Fuente: <https://codigoprensa.com/docente-unimagdalena-presento-libro-cosas-del-caribe/>
- 4 Nota de prensa del periódico *Seguimiento*.
*Fuente: <https://seguimiento.co/magdalena/docente-de-unimagdalena-presento-el-libro-cosas-del-caribe-20544>
- 5 Reseña en la emisora Radio Rodadero.

Adicionalmente, para Fabio Silva es muy significativo el haber creado este libro definiendo a través de sus fotografías lo que para él es el Caribe: “El Caribe más que un mapa es un tejido de complejidades, de diferencias, de igualdades pero también de desigualdades y para entrar a este Caribe hay que hacerlo desde sus puertas y mirarlo desde sus ventanas. Esta muestra de Puertas y Ventanas, no son más que unos cortos asomos y unas entradas rápidas a este gigantesco espacio que llamamos Caribe. Cosas del Caribe no es el libro de un fotógrafo, ni medianamente profesional y no quiero

pretender serlo, mi muestra es lo que yo he llamado la fotografía sensitiva y emotiva que consiste en colgar mi cámara Kodak, ponerla frente a la ventana o la puerta y esperar a que se sumen una serie de coincidencias a mi favor: la luz, el cuadro, los colores, las buenas sensaciones, la emotividad y cuando todo eso está alineado: click”.

Varios medios documentaron el lanzamiento de la obra a través de notas periodísticas en la que exaltan la calidad del libro (figuras 2, 3, 4 y 5).^{et}