

MICROECONOMÍA INTERMEDIA CONDUCTAS DEL CONSUMIDOR Y PRODUCTOR EN LOS DIFERENTES MERCADOS

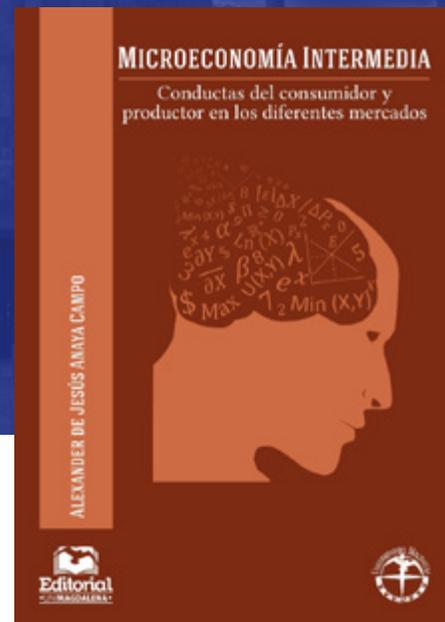


El autor

Alexander de Jesús Anaya Campo es economista de la Universidad del Atlántico y magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia. Ha sido director de diferentes trabajos de grado y merecedor de varios reconocimientos como Docente Ejemplo en el 2011 y Méritos por el alcance de la investigación en el año 2012. Es docente de las universidades del Magdalena y del Atlántico.

Sinopsis

En cuatro capítulos, la obra se convierte en una guía para estudiantes interesados en el estudio del conjunto de conocimientos propios de la teoría económica. El libro ha sido escrito con ejemplos y estudios de caso, esenciales para fortalecer el pensamiento crítico de los interesados en abordar la teoría neoclásica. El texto ordena y explica los postulados de sus teorías y leyes con la intención de mejorar la capacidad propositiva del lector.



Características de la obra	Concepto
Edición	Primera
Fecha de publicación	Noviembre de 2017
Tipo de libro	Texto
ISBN impreso	978-958-746-097-1
ISBN digital	78-958-746-098-8
Número de páginas	302
Medidas	17x24
Tipo de portada	Rústica

Resumen

El libro tiene como propósito central ofrecer al legislador colombiano conceptos y parámetros útiles a la hora de reglamentar derechos fundamentales. Además de examinar con juicio la evolución de esta figura en la legislación y la doctrina internacional, examinar la forma en que ha sido utilizada en Colombia.



1



2

Figuras

- 1 Presentación del libro en el stand de la Editorial Unimagdalena.
- 2 El autor mientras se dirigía a los asistentes durante la presentación de la obra en la Feria del Libro de Barranquilla.
- 3 Presentación del libro en el auditorio Julio Otero de la Universidad del Magdalena.



3

Presentación de la obra

Feria Internacional del Libro de Barranquilla

Clinton Ramírez y Jorge Elías Caro, editor y coordinador de la Editorial Unimagdalena, fueron los encargados de presentar el texto en la Feria del Libro de Barranquilla (figura 1). Al evento asistieron docentes, estudiantes y profesionales en el área de ciencias empresariales (figura 2).

Clinton Ramírez, editor de la obra, expresó: “Está escrita en un lenguaje riguroso y didáctico, que permite, incluso a los no familiarizados con los rudimentos de la teoría económica, comprender la institución del mercado como un mecanismo de asignación de precios. Los modelos matemáticos y los casos expuestos están concebidos para facilitar el acercamiento a los conceptos centrales de la teoría del consumidor. Es un libro que en la región no se escribía desde cuando el profesor Iván Romero Mendoza, de la Universidad del Atlántico, escribió en los años setenta su muy conocido *Principios de Economía Política*, una elegante y precisa introducción a la microeconomía que sus estudiantes de entonces devoramos agradecidos. Todavía conservo mi ejemplar. A *Microeconomía*

Intermedia, del profesor Alexander Anaya, le espera un destino similar al texto de Iván Romero Mendoza”.

Presentación del libro en la Universidad del Magdalena

En la Universidad del Magdalena, el 20 de septiembre de 2018 la Facultad de Ciencias Empresariales organizó el lanzamiento de tres libros de esta área del conocimiento, entre ellos *Microeconomía intermedia, conductas del consumidor y productor en los diferentes mercados*. Este evento fue realizado en el auditorio Julio Otero (figura 3). Allí, el autor del libro expresó lo siguiente:

“Este texto es sobre microeconomía intermedia y está dirigido a estudiantes y profesionales de economía y de las ciencias administrativas, con el fin de esclarecer el funcionamiento de los mercados. En este libro se plantean ejemplos y estudios de casos para entender la racionalidad de los productores y consumidores. El mercado es una institución civilizada para resolver los conflictos de los agentes económicos. En el mercado los consumidores y productores se ponen de acuerdo por medio del mecanismos de los precios.”^{et}