



Artículo de investigación científica y tecnológica

# Uso de Instagram en el aprendizaje de las áreas básicas en ciencias de la salud

## Use of Instagram in learning the basic areas of health sciences

Rosemary Castañeda-Mercado <sup>1</sup>, Patricia Lapeira-Panneflex <sup>2</sup>, Edna Osorio-Duran <sup>3</sup>

1. Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia. Correo: [rcastaneda@unimagdalena.edu.co](mailto:rcastaneda@unimagdalena.edu.co) - <https://orcid.org/0000-0002-0513-2235>
2. Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia. Correo: [plapeira@unimagdalena.edu.co](mailto:plapeira@unimagdalena.edu.co) - <https://orcid.org/0000-0002-1088-1345>
3. Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia. Correo: [eosorio@unimagdalena.edu.co](mailto:eosorio@unimagdalena.edu.co) - <https://orcid.org/0000-0003-4566-3118>

**Para citar este artículo:** Castañeda-Mercado R, Lapeira-Panneflex P, Osorio-Duran E. Uso de Instagram en el aprendizaje de las áreas básicas en ciencias de la salud. Duazary. 2023; 20 (2 número especial): 8 - 16. <https://doi.org/10.21676/2389783X.5352>

Recibido en enero 19 de 2023  
Aceptado en junio 01 de 2023  
Publicado en línea en junio 26 de 2023

### RESUMEN

#### Palabras clave:

educación en salud; red social; tecnología de la información.

**Introducción:** la utilización de las redes sociales por jóvenes y adultos se ha disparado en los últimos tiempos. **Objetivos:** describir la percepción de los estudiantes respecto al uso de la red social Instagram en el proceso enseñanza-aprendizaje en las áreas básicas de ciencias de la salud. **Método:** Se implementó un estudio descriptivo con una muestra no probabilística de 118 estudiantes. Se creó una página en Instagram en la que se publicaron diversos contenidos de estudio de las asignaturas morfofisiología. Posteriormente, se evaluó la percepción. **Resultados:** se encontró que el 95% de los encuestados consideró que las redes sociales con fines educativos influyen en la formación académica, 79% afirmó que el origen de la información utilizada en las redes sociales que siguen es fidedigno y el 35% respondió que siempre existen ventajas en el uso de las redes sociales. **Conclusiones:** el uso de las redes sociales para fines académicos tiene una buena acogida en la población universitaria y constituye una herramienta útil en la educación en salud.

### ABSTRACT

#### Keywords:

Health education; Social networking; Information Technology.

**Introduction:** Young people and adults use of social networks has skyrocketed in recent times. **Objectives:** to describe students' perception regarding using the social network Instagram in the teaching-learning process in the primary areas of health sciences. **Method:** A descriptive study with a non-probabilistic sample of 118 students was implemented. An Instagram page was created in which various study contents of the morphophysiology subjects were published. Subsequently, the perception was evaluated. **Results:** It was found that 95% of the respondents considered that social networks for educational purposes influence academic training, 79% affirmed that the origin of the information used in the social networks that they follow is reliable, and 35% answered that they always there are advantages to using social media. **Conclusions:** The university population's use of social networks for academic purposes is well-received and constitutes a valuable tool in health education.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las personas han mostrado un creciente interés por el uso de las redes sociales, lo cual, se ha incrementado como consecuencia del confinamiento provocado por el Covid-19, en donde, la educación no ha sido ajena a esta situación y se ha transformado como requerimiento para que el proceso enseñanza y aprendizaje sea más dinámico e innovador.

Las redes tecnológicas de comunicación según investigadores y profesionales han estructurado una reforma universitaria en la cual las macro clases se relegan a favor de grupos más reducidos, al apoyarse en las nuevas tecnologías<sup>1</sup>, de igual manera, se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e implica entornos de interacción de información que fomentan la cooperación<sup>2</sup>. Por tal razón, surge el interés por saber más sobre este tema en el ámbito de la educación en salud, en donde, a pesar de los numerosos estudios que actualmente se vienen realizando sobre las redes sociales en este campo aún se encuentra en una fase inicial la evaluación de la utilidad de las redes sociales en la educación para la salud desde los programas académicos de Ciencias de la salud. Asimismo, el fenómeno de las redes sociales en Internet emerge con fuerza contribuyendo al desarrollo de nuevos espacios de comunicación<sup>3</sup>.

Este creciente interés hacia el estudio de las redes sociales en la educación se debe a que se ha disparado en los últimos tiempos el uso de las redes sociales por jóvenes y adultos, considerándose, así como una herramienta útil no solo en la educación, sino también en las comunicaciones. El uso de la internet en el ámbito académico<sup>4</sup> y profesional ha aumentado la confianza en la capacidad para aprender entre los alumnos que han utilizado ordenadores y el aumento de la actitud positiva hacia el profesional<sup>5</sup>. Además, se es consciente de su potencial, no solamente porque promueven nuevas formas de aprendizaje, como el aprendizaje colaborativo, sino porque ofrecen todo un mundo de información y posibilidades de interconectividad que pueden ser positivas o negativas, según se mire<sup>6</sup>.

La diversificación de fuentes de información y las amplias posibilidades que ofrece internet han enriquecido los procesos de enseñanza y aprendizaje<sup>7</sup> y, al mismo tiempo, han hecho más complejas las

posibilidades de su análisis y evaluación<sup>8</sup>. Algunos estudios realizados en la población española sobre el uso que hace la ciudadanía de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en salud muestran que más del 60% de esta utiliza internet para consultar información sobre salud y un 20% lo hace a través de las redes sociales<sup>9</sup>. Es verdad que el mal uso de esos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad, entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona, incluyendo los estudiantes universitarios<sup>10,11</sup>. Para este trabajo se utilizó la plataforma Instagram, esta red permite hacer fotografías, modificarlas con efectos especiales y compartirlas, y, además compartir videos cortos. En este momento es una de las redes sociales con más éxito, razón por la cual fue escogida<sup>12,13</sup>, ya que permite transmitir información importante y medir la pertinencia de los contenidos publicados<sup>14,15</sup>.

Las redes sociales han invadido la cotidianidad de las personas en especial de los jóvenes, sin embargo, son pocos los estudios que sustentan su uso en la enseñanza, como el estudio realizado en la Universidad de Talca, Chile cuyo objetivo fue describir la plataforma de redes sociales Instagram como una herramienta útil de acercamiento a contenidos de Histología y Embriología, para estudiantes de las Ciencias de la Salud, encontró que el 93% de los estudiantes había utilizado la cuenta Ignacio Roa, para complementar su estudio, de estos el 51% indicó que lo más útil fueron las imágenes, llegando a la conclusión que Instagram es una buena herramienta coadyuvante a otras metodologías de entrega de material docente por vías formales institucionales, permitiendo a los estudiantes un fácil acceso, rápido y de bajo costo<sup>16</sup>.

Estudios de revisión sobre la relevancia que han cobrado las redes sociales dentro del ámbito educativo encontró que la Universidad se enfrenta a aulas llenas de jóvenes digitales que demandan una nueva tipología de enseñanza y los estudiantes universitarios actuales pertenecen a una generación digital, que ha crecido bajo la influencia de lo audiovisual y el profesorado debe potenciar el diseño y elaboración de entornos sociales virtuales interactivos, en los cuales el verdadero protagonista de los procesos formativos sea el estudiante<sup>1</sup>.

Estudio realizado en la Universidad San Sebastián, Chile cuyo objetivo fue evaluar la percepción de los estudiantes de Obstetricia sobre el uso de Instagram como complemento a la asignatura Neonatología I online, encontró que los estudiantes tienen buena percepción de la plataforma Instagram con fines educativos, ya que el 98,9% de ellos se consideró de acuerdo o muy de acuerdo sobre que fue beneficioso utilizar Instagram como complemento educativo en el curso mencionado en formato online. Un 97,8% de los estudiantes estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con el que la red social Instagram pueda ser una herramienta complementaria útil para apoyar clases presenciales. Por otra parte, un 95,6% estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con que el uso de Instagram en el curso de Neonatología I los motivó a aprender.

Existen pocos estudios que exploren la aplicación de la red social Instagram en el ámbito educativo, por lo que la realización de este estudio se convierte en una herramienta eficaz para promover el aprendizaje con participación activa, pudiendo dar respuesta a las necesidades de los estudiantes y sus expectativas. Con el presente estudio se aportará nuevo conocimiento sobre un fenómeno de relevancia en la actualidad como es el uso de las redes sociales en la enseñanza universitaria, lo cual constituye una oportunidad de innovación que puede ser utilizada por el docente y toda la comunidad educativa para hacer más eficaz el proceso enseñanza-aprendizaje, permeado por las tecnologías emergentes.

El presente trabajo tuvo como objetivo, describir la percepción de los estudiantes respecto al uso de la red social Instagram en su proceso enseñanza-aprendizaje en las áreas básicas de Ciencias de la salud.

## MÉTODO

### Tipo de Investigación

Estudio cuantitativo, descriptivo de corte transversal.

### Participantes

La muestra se seleccionó utilizando la técnica de muestreo no probabilístico conformada por los estudiantes que cursaron las asignaturas morfofisiología I y morfofisiología II del plan de estudio del programa de enfermería de una

universidad pública, durante el periodo académico 2021-I y 2021-II.

Los criterios de inclusión fueron: Estudiantes de Ciencias de la salud que hayan cursado la asignatura Morfofisiología 1 o Morfofisiología 2 referentes a anatomía y fisiología humana, estudiantes que hayan participado de la actividad académica en mención y deseen participar del estudio. No se rechazó ningún participante.

### Instrumentos

Se utilizó para recolectar la información en la presente investigación una encuesta que constó de 15 preguntas elaborado por las autoras. En la validación de contenido del instrumento participaron 3 expertos, todos con grado de magíster, la aplicación de este fue de manera online por medio de la herramienta Google Forms.

### Procedimiento y recolección de la información

Se realizó la apertura de una página de Instagram denominada *@curious\_fa*. Esta red social permite realizar fotografías, editarlas con efectos especiales y asimismo compartir videos cortos. De igual manera se utilizó *Tik Tok*, una red social que permite elaborar y editar videos de muy corta duración, los cuales fueron publicados en Instagram como *Reels*. La preparación del contenido contó con dos fases de preparación: la primera consistió en la selección, preparación y elaboración de contenido digital y la segunda fase consistió en la publicación del contenido elaborado. Posterior a ello se procedió a la aplicación de una encuesta de percepción en línea a los estudiantes que participaron en el estudio acerca de la influencia de la página de Instagram *@curious\_fa* en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas Morfofisiología I y Morfofisiología II. Todos los ítems fueron de obligatorio cumplimiento para evitar pérdida de información.

### Análisis estadísticos

Luego de recolectar la información se realizó depuración de las encuestas, codificándose las respuestas por variables para lo cual se diseñó una base de datos en Microsoft Excel y el paquete estadístico R. El análisis descriptivo incluyó la observación de frecuencias y porcentajes.

## Declaración sobre aspectos éticos

En este estudio se tuvo en cuenta los principios éticos consagrados en la resolución 008430 del 4 de octubre de 1993 en la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud<sup>17</sup> y la Declaración de Helsinki de 1975 garantizando además la confiabilidad de la información obtenida y la confidencialidad de las personas que participaron, cada uno de los participantes aceptó mediante consentimiento informado su participación en el estudio.

## RESULTADOS

Participaron un total de 118 estudiantes, el mayor porcentaje de edad fue del 51% correspondientes al rango entre 20 y 29 años, seguido por el 47% en rango entre 16 y 19 años y solo el 3% eran mayores de 30 años. El 84% de los participantes residentes en la zona urbana y solo el 16% en zona rural. Los estratos socioeconómicos reportados fueron 1, 2 y 3 con un porcentaje del 63%, 40% y 15% respectivamente. (Tabla 1)

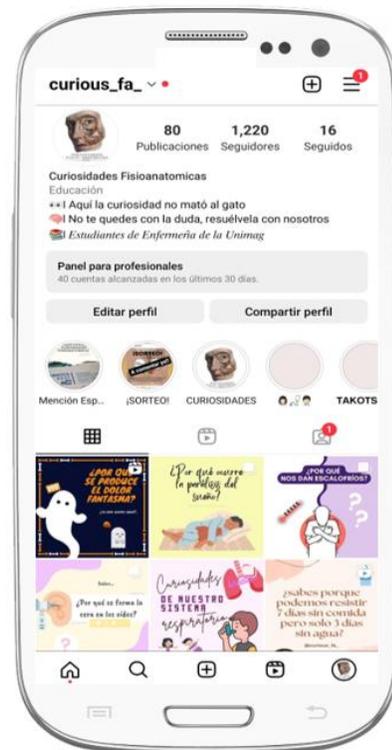
**Tabla 1.** Datos sociodemográficos de la población en estudio.

Edad	N	%
De 16 a 20 años	55	46,61
De 20 a 30 años	60	50,85
Más de 30 años	3	2,54
Estrato socio económico		
1	63	53,39
2	40	33,90
3	15	12,71
Área en la que reside		
Rural	18	15,25
Urbana	100	84,75

Los resultados arrojados en el cuestionario aplicado a los estudiantes (Tabla 2) muestran que del 50% usan las redes sociales hace más de 5 años, y el 100% sigue páginas con contenido en salud. La mayoría considera que el origen de la información utilizada en las redes sociales es de origen fidedigno. Más del 50% usa las redes sociales para realizar consultas académicas.

Más del 50% de la población en estudio interactúa con otras personas a través de las redes sociales con

finés académicos. El 60% considera que existen barreras para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se propicie cuando se usan redes sociales. Con respecto a la página de Instagram educativa @curious\_fa desarrollada en las asignaturas de Morfofisiología 1 y Morfofisiología 2, más del 70% considera que el lenguaje utilizado es adecuado para la comprensión de conceptos, al igual que las imágenes utilizadas. Con respecto a los videos utilizados en la página de Instagram en mención, la mayoría considera que son adecuados para la comprensión de las temáticas tratadas (Figura 1). El 95% de los estudiantes Considera que el uso de las redes sociales con fines educativos influye en su formación académica. El 93% recomienda el uso de las redes sociales para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en las ciencias básicas. (Tabla 3).



**Figura 1.** Portada de la página educativa de Instagram @curious\_fa\_

**Tabla 2.** Resultados arrojados del cuestionario.

Preguntas	N	%
<b>¿Cuánto tiempo lleva usando las redes sociales?</b>		
De 2 a 5 años	30	25,42
De 5 a 10 años	64	54,24
Más de 10 años	24	20,34
<b>¿En sus redes sociales, sigue páginas con contenido en salud?</b>		
Si	118	100
No	0	0
<b>¿Considera que el origen de la información utilizada en las redes sociales que usted sigue es fidedigno?</b>		
Si	17	14,41
No	101	85,59
<b>¿Considera que el uso de las redes sociales con fines educativos influye en su formación académica?</b>		
Si	113	95,76
No	5	4,24

**Tabla 3.** Resultados arrojados del cuestionario.

Con respecto a la página de Instagram educativa @curious_fa desarrollada en las asignaturas de Morfofisiología 1 y Morfofisiología 2 ...	N	%
<b>... ¿Considera que las imágenes utilizadas son adecuadas para la comprensión de las temáticas tratadas?</b>		
A veces	3	2,54
Casi siempre	35	29,66
Siempre	80	67,80
<b>... ¿Considera adecuados los videos utilizados para la comprensión de las temáticas tratadas?</b>		
A veces	6	5,08
Casi siempre	37	31,36
Siempre	75	63,56
<b>... ¿Considera que el lenguaje utilizado es adecuado para la comprensión de las temáticas tratadas?</b>		
A veces	3	2,54
Casi siempre	35	29,66
Siempre	80	67,80
A veces	38	32,20
Casi nunca	23	19,49
Casi siempre	30	25,42
Nunca	5	4,24
Siempre	22	18,64
<b>¿Qué tan probable es que usted recomiende el uso de las redes sociales para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en las ciencias básicas?</b>		
Muy probable	107	90,68
Poco probable	11	9,32
<b>¿Con qué frecuencia usted interactúa con otras personas en las redes sociales con fines académicos?</b>		
A veces	28	23,73
Casi siempre	46	38,98
Nunca	1	0,85
Rara vez	20	16,95
Siempre	23	19,49
<b>¿Cree usted que existen barreras para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se propicie cuando se usan redes sociales?</b>		
A veces	71	60,17
Casi siempre	18	15,25
Nunca	8	6,78
Rara vez	18	15,25
Siempre	3	2,54

## DISCUSIÓN

En el estudio se evidenció que la red social Instagram fue una herramienta útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes que cursan las asignaturas morfofisiología I y II del área básica de Ciencias de la salud.

En cuanto a los datos sociodemográficos en esta investigación el mayor porcentaje de estudiantes 51%, se encontraba en el rango de edades entre 20 y 30 años dato que coincide con otras investigaciones que reportan para el caso de la red social Instagram, la audiencia se sitúa entre las edades de 18 y 40 años<sup>18</sup>, las personas de estos rangos de edad son más extrovertidas, siguen a más usuarios y tienen más seguidores en su cuenta de Instagram siendo más abiertas a las nuevas experiencias, por lo que tienen más publicaciones<sup>19</sup>. El estrato socioeconómico reportado por los participantes fue un 63% en estrato 1, lo cual refleja la inclusión social que se da gracias a la interacción en los medios sociales<sup>20</sup> contrario a lo reportado por otros autores<sup>21,22</sup>.

En la presente investigación los estudiantes valoraron positivamente la página como herramienta para su proceso de aprendizaje considerando que el lenguaje fue apropiado para la comprensión de los conceptos en las asignaturas, similar hallazgo encontraron otras investigaciones quienes señalan la utilidad del material entregado por esta vía, aprovechando las actividades propuestas en Instagram para repasar los contenidos<sup>16,23,24</sup>. Esto es debido a que Instagram, tiene la facilidad de interacción entre los usuarios a través de funciones simultáneas con otras redes y las propias como es el caso del *hashtag*, que acepta congregarse información respecto a un tema en particular, etiquetar y llegar al usuario; los *likes* o “me gusta”, es también una forma de medir el alcance de la información, por lo que Instagram es una de las redes sociales más utilizadas para fines académicos<sup>12,13</sup>.

Los participantes consideraron que en un 65% siempre los videos publicados fueron adecuados para la comprensión de los temas. En la página los videos cortos o *reels* lograron hasta 1457 reproducciones, posicionándose como una estrategia que debe explorarse con más frecuencia al impartir educación a nivel superior sobre los temas de salud, dado que la

naturaleza de los medios audiovisuales beneficia la asimilación de conocimientos<sup>26</sup> a tal punto que se contempla ser utilizado videojuegos para ser empleados como recurso didáctico y su consumo con fines educativos puede ser llevado a cabo fuera del horario académico; hechos sin duda novedosos respecto a anteriores décadas<sup>27</sup>. Sin embargo, estas nuevas iniciativas presentan ciertas limitaciones en la actualidad, ya que los docentes no se encuentran capacitados para la elaboración de este material educativo, a la vez, se ha encontrado que los profesores de menor edad y menos años de ejercicio profesional valoran de manera más positiva las ventajas y beneficios del uso de aprendizaje colaborativo en contextos de formación virtual<sup>28</sup> llamados inmigrantes digitales, porque se han tenido que adaptar al mundo digital durante la vida adulta, a diferencia de los jóvenes<sup>29</sup>.

En cuanto al tiempo que llevan utilizando las redes sociales, el 55% de los participantes informaron de 5 a 10 años por lo que conciben su uso cotidiano y se sienten parte de una comunidad virtual, siendo un canal de comunicación importante. Este hallazgo ha sido reportado también por otros autores<sup>16,23</sup>, donde los jóvenes han sido denominados nativos digitales refiriéndose a los grupos sociales más jóvenes con el uso de las tecnologías digitales, en cuyo uso se estaban socializando desde la infancia<sup>23</sup>.

La información obtenida de las visitas de los estudiantes a la red social se encontró en primer lugar el uso frecuente de las redes con fines académicos, y su percepción en la alta influencia que poseen en sus procesos de enseñanza-aprendizaje, evidenciada por los datos generados en la encuesta. Es indudable la importancia que tiene el desarrollo de la tecnología para la información del individuo y en como las TIC, concordando con García *et al*<sup>30</sup>, quienes consideran que debido al crecimiento y al gran impacto de estas en el sector salud, se impone preparar a los profesionales para que puedan asumir este reto con actividades y enseñanzas vinculadas a su uso. El 95% de los estudiantes consideran que las redes sociales influyen positivamente en su formación, afirmación sustentada en otras investigaciones, ya que pueden acceder de manera rápida y desde cualquier lugar<sup>31</sup>, concordando con Graells<sup>32</sup>, quien las considera un medio lúdico para el desarrollo psicomotor y cognitivo, ya que los materiales didácticos

multimedia informan, entrenan, simulan, guían aprendizajes y motivan.

La presente investigación tiene como fortaleza que ofrece información sobre el uso de las redes sociales, en particular Instagram, en el ámbito académico universitario en la enseñanza de áreas básicas de la salud que hasta el momento no se tiene en esta universidad. Sin embargo, esta investigación tiene limitaciones, una de ellas fue el uso de la metodología de encuesta en línea que a pesar de ser asincrónica y brinda disponibilidad de tiempo y privacidad al participante, tiene limitaciones como requerir de un dispositivo electrónico con acceso a internet para que los participantes puedan contestar las preguntas. De otro lado, la selección de la muestra debe ser ajustada para lograr la representatividad y cubrir los requerimientos de calidad del estudio y en este estudio la técnica de muestreo fue no probabilístico.

## CONCLUSIÓN

El uso de la red social Instagram fue una herramienta útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes que cursan las asignaturas morfofisiología I y II de las áreas básicas de ciencias de la salud. Se recomienda realizar estudios analíticos y comparativos para orientar futuras investigaciones que pueden caracterizar el uso de las redes sociales para beneficio del proceso de aprendizaje en la comunidad educativa de la universidad.

## DECLARACIÓN SOBRE CONFLICTOS DE INTERÉS

Las autoras expresan no tener conflictos de intereses para la publicación de este artículo al igual niegan haber recibido patrocinios financieros o bienes de servicios que tengan algún interés en los resultados de esta investigación.

## CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

**Primer autor:** trabajo de campo, redacción.

**Segundo autor:** diseño metodológico y análisis estadístico.

**Tercer autor:** análisis estadístico y elaboración de presentación para divulgación científica.

## REFERENCIAS

1. Meso-Ayerdi K, Pérez-Da silva J, Meldiguren-Galdospin T. La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*. 2011; 12:137-155.
2. Islas C, Carranza M. Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿transformación educativa? *Apertura*. 2011; 2(3).
3. Alconchel G. Redes Sociales y Ciberpolítica: Twitter y el debate sobre el estado de la nación 2013. [Trabajo de grado Máster Universitario en Comunicación y Cultura] Sevilla: Universidad de Sevilla. Departamento de periodismo; 2013.
4. Pérez-Cervantes ML, Saker A. Importancia del uso de las plataformas virtuales en la formación superior para favorecer el cambio de actitud hacia las TIC. Estudio de caso: Universidad del Magdalena, Colombia. *Revista Iberoamericana De Evaluación Educativa*. 2016; 6(1).
5. Curioso WH. Redes sociales en internet: Implicancias para estudiantes y profesionales en salud. *Rev Med Hered*. 2011; 3(22). <https://doi.org/10.20453/rmh.v22i3.1081>
6. Buxarrais M. Redes sociales y educación. *Education in the Knowledge Society*. 2016; 17(2):15-20. <https://doi.org/10.14201/eks20161721520>
7. Espuny-Vidal C, González-Martínez J, Lleixà-Fortuño, M, Gisbert-Cervera M. Actitudes y expectativas de uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 2011; 1(8) <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v8i1.839>
8. Gewerc A, Montero L, Lama M. Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Comunicar*. 2014; 42: 55-63. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-05>
9. Fernández S, Lafuente N. Integración de internet y las redes sociales en las estrategias de salud. *Enferm Clin*. 2016; 26 (5):265-267. <http://dx.doi.org/10.1016/j.enfcli.2016.08.001>

10. Herrera HH. Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*. 2012; 91(2). <http://dx.doi.org/10.15517/RR.V9I12.1513>
11. Martínez Gil L, Martínez Franco A, Vives Varela T. Las consideraciones éticas del uso de las redes sociales virtuales en la práctica médica. *Rev. Fac. Med. (Méx.)* 2016; 59(3): 36-46.
12. González-Martínez J, Lleixà-Fortuño M, Espuny-Vidal C, Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society* 2016;17(2):21-38. <https://doi.org/10.14201/eks20161722138>
13. Valerio G, Valenzuela R. Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*, 2011;20(6)667-670. <https://doi.org/10.3145/epi.2011.nov.10>
14. Madrigal-Romero, C. Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: el caso de Made With Lof. [Trabajo Fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas]. Sevilla: Universidad de Sevilla. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura; 2015.
15. Ventura B. Instagram TV (IGTV): ¿qué es y cómo funciona? Cyberclick; 2020.
16. Roa I. Utilización de Instagram como una Herramienta Pedagógica para la Enseñanza de Morfología en Tiempos de COVID-19. *Int. J. Morphol.* 2021;39(4):1063-1067. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022021000401063>
17. República de Colombia. ministerio de salud. resolución 008430 de 1993.
18. Rojas-Torrijos J, Panal- Prior A. El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. 2017; (38):1-20.
19. Casado-Riera C, Carbonell X. La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Aloma*. 2018; 36(2): 23-31. <https://doi.org/10.51698/aloma.2018.36.2.23-31>
20. López Ponce Marcela, Arcila Calderón Carlos. Adopción y uso de medios sociales por jóvenes de la costa caribe de Colombia. *Investig. desarro.* 2016; 24(2): 285-306. Doi: <https://doi.org/10.14482/indes.24.2.8906>.
21. Casillas MGA. Desigualdad en el acceso a internet en México y la afectación en el ejercicio del derecho humano a la información. *Nuevo Derecho*. 2019; 15(24): 55-70. <https://doi.org/10.25057/2500672X.1122>
22. Vera-Zegarra, M. Nativos digitales y desigualdad social en colegios fiscales de La Paz. *Temas Sociales*. 2022; (51): 11-34. Disponible en: <https://doi.org/10.53287/gbpbk4780zd98p>
23. Jara-Rosales S, Pérez C, Sepúlveda J, Paredes D, Fernández J, Godoy-Guzmán C. Instagram como herramienta didáctica de apoyo a la asignatura Neonatología en modalidad online en el contexto de la pandemia por COVID-19. *Rev. Educ. Cienc. Salud*. 2022; 19 (2): 74-7.
24. Tower M, Latimer S, Hewitt J. Social networking as a learning tool: Nursing students' perception of efficacy. *Nurse Educ Today*. 2014; 34(6): 1012-1017. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2013.11.006>
25. Fletcher R, Nielsen RK. Are news audiences increasingly fragmented? a cross-national comparative analysis of cross-platform news audience fragmentation and duplication. *Journal of Communication*. 2017; 67(4): 476-498. <https://doi.org/10.1111/jcom.12315>
26. Riccio FR, Molestina CJ, Veliz MA. Impacto del uso de videos educativos complementando las clases presenciales en educación superior. *Polo del conocimiento*. 2017. 2(7): 3-14. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v2i7.219>
27. Mamani-Gutiérrez ML. Medios audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del inglés en estudiantes del cuarto grado del Colegio Emblemático Secundario Mateo Pumacahua de Sicuani 2018. [Trabajo de grado bachiller en Ciencias de la educación]Sicuani: Universidad

Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias de la Educación; 2019.

28. Corporan R, Martín AV, Hernández A. Uso de las Metodologías de Aprendizaje Colaborativo con TIC: Un análisis desde las creencias del profesorado. *Digital Education Review*. 2019; 309-323. <https://doi.org/10.1344/der.2019.35.309-323>

29. Calderon D. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud. Jóvenes y desigualdad digital: las brechas de acceso, competencia y uso; 2020.

30. García H, Navarro L, López M, Rodríguez MDF. Tecnologías de la Información y la Comunicación en salud y educación médica. *Edumecentro*. 2014; 6(1): 253-265.

31. Aparicio O, Ostos O, Cortés M. Redes sociales, tejidos de paz. *Hallazgos*. 2019;16 (32):17-25. <https://doi.org/10.15332/2422409x.4999>

32. Graells P. Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones. 3 c TIC: cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC. 2013; 2(1): 2