

Editorial

Entrelazados

Más que divulgar la cultura, *Atarraya* en este número dibuja de manera armónica las interminables conexiones y mundos emergentes del contexto Caribe. Cada una de las secciones que la componen materializa el esfuerzo que la Universidad del Magdalena, a través de su Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, viene adelantando para visibilizar el universo de prácticas, experiencias, saberes y relatos que hacen posible la apertura de nuestros territorios y permiten expandir hacia otros escenarios nuestro acervo y desarrollo cultural.

La revista presenta un contenido fresco, llamativo y nutrido. Se destacan situaciones y hechos de la cotidianidad en nuestros pueblos; se presentan elementos ilustrativos de la tradición campesina y la relación que los campesinos mantienen con la tierra y el cultivo de la berenjena. Además, este número propone a los lectores un recorrido necesario por los colores, paisajes, aromas y lugares especiales del territorio peninsular

de La Guajira, cuyo relato verdaderamente motiva a vivir una experiencia singular de viaje.

También llama la atención la aparición de algunos escritores que han dejado una huella imborrable en la producción literaria de nuestra región: Gabriel García Márquez, Raúl Gómez Jattin, Manuel Zapata Olivella y Ramón Illán. Los artículos proponen una lectura entretenida, ya que cuentan anécdotas muy cercanas de los autores de dichos artículos con cada uno los escritores mencionados. Finalmente, se dedica un trabajo especial a nuestro fotógrafo cataquero Leo Matiz, el cual merece ser leído con detenimiento.

Desde el contexto regional, la revista cultural *Atarraya* sigue su camino de fortalecimiento y expansión, visibilizando el entramado de relaciones que teje el ser del Caribe. Sigamos entrelazando nuestro territorio.

Jorge Mario Ortega Iglesias
Coordinador de Publicaciones
y Fomento Editorial

No. 4, 2021 / ISSN: 2665-6124
© UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Editorial Unimagdalena
Carrera 32 No. 22 - 08
Edificio de Innovación y Emprendimiento – primer piso
(57 - 5) 4217940 Ext. 1888
Santa Marta D.T.C.H. - Colombia
editorial@unimagdalena.edu.co

Rector: Pablo Vera Salazar
Vicerrectora de Extensión y Proyección Social (E): Ibeth Noriega Herazo
Vicerrector de Investigación: Jorge Enrique Elías-Caro
Coordinador de Publicaciones y Fomento Editorial: Jorge Mario Ortega Iglesias
Editora del presente volumen: Ibeth Noriega Herazo
Asistente editorial: Linda Esperanza Aragón Muñoz

Comité editorial:
Jorge Mario Ortega Iglesias
Ibeth Noriega Herazo
Wilmer Martínez Manotas
René Escorcía Barrios

Revisión de estilo: Diva Marcela Piamba Tulcán
Diseño y diagramación: Eduard Hernández Rodríguez
Imagen de portada: La hojarasca
Autora de la imagen de portada: Marianyenni Chanci Correa (12 años)

Santa Marta, Colombia, 2021

Atarraya Cultural es una publicación semestral que tiene como objeto divulgar las actividades de proyección social y de la Dirección de Cultura de la Vicerrectoría de Extensión, y busca ser un medio informativo para la sociedad en general y la comunidad universitaria de las acciones establecidas en sus funciones misionales.

Impreso y hecho en Colombia - Printed and made in Colombia
Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S. - Xpress Kimpres
Bogotá D. C.

El contenido de esta revista está protegido por las leyes y tratados internacionales en materia de Derecho de Autor. Queda su reproducción total o parcial por cualquier medio impreso o digital conocido o por conocer. Queda prohibida la comunicación pública por cualquier medio, inclusive a través de redes digitales, sin contar con la previa y expresa autorización de la Universidad del Magdalena.